

# SILICON VALLEY

**CEOs ACADEMY**

INNOVATION AS KEY DRIVER FOR ORGANIZATIONAL CHANGE

# Silicon Valley; Leading Digital transformation



Empresarios y directivos se enfrentan al mayor de los desafíos que han experimentado: la **transformación de sus modelos de negocio**.

No es época de cambio; vivimos un cambio de época. Estamos asistiendo a una revolución donde la tecnología genera nuevos hábitos, nuevos comportamientos del consumidor y nuevas y espectaculares posibilidades para las empresas. La economía colaborativa, las comunidades virtuales, las redes sociales, el crowdsourcing, el mobile, la inteligencia artificial (AI), machine learning, Internet de las cosas (IOT), el Big Data, Blockchain... generan nuevos modelos de negocio que están transformando el mundo empresarial. Y **Silicon Valley es el epicentro de esa transformación digital**.



La innovación, la adaptación al cambio, la transformación digital de los negocios... son habilidades directivas indispensables que se potencian en este Seminario eminentemente experiencial en el que aprendemos a través de la interacción con personas directivas de **Google, Twitter, Airbnb, Facebook, eBay, PayPal...** emprendedores, startups, aceleradoras, inversores...

Nuestra experiencia de inmersión (14<sup>a</sup> Edición) está diseñada **para personas directivas con responsabilidad en sus organizaciones que buscan abrir su mente para evolucionar** cualitativa y cuantitativamente sus proyectos empresariales.

A lo largo de una semana de trabajo en Silicon Valley potenciamos las **capacidades innovadoras, emprendedoras y de adaptación al cambio** de las personas directivas a través de las experiencias de emprendedores, venture capitals, startups, empresas consolidadas, aceleradoras, etc. y conocemos en primera persona las claves de éxito del espacio más innovador y emprendedor del mundo: Silicon Valley.



# Objetivos



Las personas que participan en este programa (dirigido exclusivamente a personas directivas) descubren como sus homónimos de Silicon Valley **convierten sus ideas en nuevos modelos de negocio** y finalizan con inspiración, ideas, consejos y experiencias que les ayudan a **desarrollar una cultura innovadora en sus empresas.**

# Objetivos

El objetivo de este programa es fomentar el intercambio de experiencias a través de un diálogo intenso sobre **cómo liderar el cambio** en su organización conectando a los participantes con líderes de opinión, innovadores y profesionales de la innovación en el ecosistema de startups más importante del mundo.

Es una oportunidad única de **aprendizaje experiencial que potencia habilidades** como la adaptación al cambio, la creatividad, la transformación digital, etc.

Descubrimos cómo **identificar nuevas oportunidades** de negocio a partir de tecnologías exponenciales y cómo conseguir **que la innovación sea parte del ADN** de nuestra empresa.



## 1. INSPIRACION

Las personas participantes **aprovechan la energía** que transmite el ecosistema de Silicon Valley.



## 2. INTERACCION

En **primera persona**, con los agentes del ecosistema innovador: emprendedores, inversores, aceleradoras, directivos de grandes empresas, startups....



## 3. APRENDIZAJE

Descubriendo **cómo se adaptan al cambio**, gestionan talento y transforman sus modelos de negocio las empresas más innovadoras de Silicon Valley



## 4. NETWORKING

Estableciendo relaciones con personas que trabajan en **algunas de las compañías más innovadoras** del mundo, startups, inversores, etc.



# Objetivos



## **BECOME INNOVATION LEADER**

- How to invest in new businesses like in startups?
- How to start new businesses?
- How to drive innovation internally?
- How to leverage external innovation done by startups?
- How to become a tech savvy company?
- How to implement innovation culture?

## **DEFINE INNOVATION STRATEGY**

- What are the next generation digital technologies?
- What new business opportunities are opening up?
- What are the business models of the digital economy?
- What are the consumer and business customer expectations?
- What are the contemporary digital marketing techniques?
- What are the new digital platform businesses and ecosystems?



# ¿Para quién?



Esta edición especial del programa en Silicon Valley está diseñada exclusivamente para **personas con responsabilidad directiva en sus organizaciones** que desean potenciar habilidades relacionadas con la innovación, la adaptación al cambio y la transformación de modelos de negocio.

El grupo está formado por tres perfiles complementarios que potencian con sus diferentes puntos de vista el aprendizaje colectivo:

**CEO's**, Directores Generales y Directores de Innovación.

**Alta Dirección** y miembros de consejos de dirección que participan de la toma de decisiones en sus organizaciones.

**Empresarios** que precisan redefinir modelos de organización e implantar una cultura innovadora en sus compañías.

Los sectores representados son muy diversos: industria, servicios, tecnología, etc. ya que las ideas que obtenemos son aplicables a cualquier organización que requiere adaptarse al cambio.



# ¿Cómo aprendemos?

Se trata de un programa **eminentemente experiencial**. Bajo la dirección de un experto en innovación y “emprendizaje” (Enrique de la Rica) nos reunimos con personas y visitamos organizaciones experimentando en primera persona el espíritu innovador y emprendedor que hace de Silicon Valley un lugar único en el mundo.



# ¿Cómo aprendemos?



Visitamos startups, aceleradoras y **emblemáticas organizaciones** que con sus modelos de negocio están transformando el mundo. En ediciones anteriores hemos visitado y conocido en primera persona experiencias en Google, Twitter, Facebook, Intel, Apple, Netflix, Ideo, eBay, PayPal, Dropbox, Innovalley, AirBnB, Eventbrite, Craigslist, Yahoo, PasswordBank, UserZoom, Softonic, BBVA Ventures, Medtep, Banjo, Groupon, Stanford, Singularity University, 500 Startups, Rocket Space, Netflix, Zynga, etc.

Mantenemos **coloquios con personas directivas** de estas organizaciones, emprendedores, intraemprendedores, inversores....

Compartimos lo aprendido en **dinámicas de grupo** a través de las cuáles intercambiamos experiencias, ideas y consejos para que cada participante diseñe su propia hoja de ruta para la transformación de su modelo de negocio.

Y concluimos el programa con una sesión en la que **cada organización participante desarrolla un plan para implantar lo aprendido** y transformar su cultura. Le llamamos el “compromiso Silicon Valley”.

Este programa de inmersión **conecta a los participantes** con los mejores pensadores y profesionales del ecosistema innovador de Silicon Valley, líderes tecnológicos y corporaciones a través de visitas, coloquios con expertos, talleres interactivos y enriquecedoras discusiones.





# ¿Cómo aprendemos?

## PREPARAR



Antes del viaje a Silicon Valley desde la plataforma educativa cada participante toma contacto con casos prácticos y conceptos que se analizarán durante el programa

## ASIMILAR



Visitas a empresas que representan la transformación de modelos de negocio y la capacidad innovadora de Silicon Valley, como pueden ser Google, Uber, Netflix, Dropbox, PayPal, Twitter, etc.



Sesiones de trabajo en las que desplegamos herramientas de prototipado de ideas, modelado de negocios, etc.



Encuentros con directivos en los que establecemos un diálogo directo y personal de cada participante con el invitado y discutimos sobre transformación digital, disrupción en los modelos de negocio, cultura innovadora...

## APLICAR



Dinámicas de grupo en las que compartimos lo aprendido en las actividades de asimilación previas y aplicamos los conocimientos en los diferentes proyectos de cada participante.



Asesoramiento individualizado para potenciar habilidades personales asociadas con el cambio, la transformación digital, la innovación, liderazgo....



Seguimiento del proyecto (opcional) para aquellas empresas que desean poner en marcha proyectos de innovación y transformación cultural.



# ¿Cómo aprendemos?

Organizaciones que hemos visitado en anteriores ediciones



DRAPER UNIVERSITY



UBER



University of California San Francisco



Singularity UNIVERSITY



COMPUTER HISTORY MUSEUM



500startups



EVERNOTE

Dropbox



new market venture management



ALCHEMIST ACCELERATOR

GROUPON

Collective Buying Power



# ¿Qué temas trabajamos?



## 1. ECOSISTEMA INNOVADOR DE SILICON VALLEY

- ¿Por qué SV es el ecosistema innovador más potente?
- El motor de la innovación y sus componentes
- Claves de éxito del modelo SV

## 2. ECOSISTEMA STARTUPS

- Entrepreneurship en SV
- Incubadoras y aceleradoras
- El proceso de financiación de startups

## 3. BUSINESS MODEL INNOVATION

- Lean Startup
- Problem solving
- Desarrollo de nuevos productos

## 4. TECNOLOGIAS EXPONENCIALES

- Artificial Intelligence (IA)
- Big Data
- Virtual Reality (VR)
- Internet Of Things (IOT)
- Blockchain

## 5. MODELOS DE GESTION DEL TALENTO

- Atracción de Talento
- Retención en entornos altamente competitivos
- Cómo generar valor con el Talento



# ¿Qué temas trabajamos?



## CORPORATE TRANSFORMATION BLUEPRINT



# ¿Cuándo y dónde?

Silicon Valley

**Del 12 al 18 de julio 2020**



# ¿Cuándo y dónde?



**Del 12 al 18 de julio 2020**

Una intensa agenda de trabajo nos lleva a lo largo de todo Silicon Valley, desde **San Francisco** (al norte) hasta **San José** (al sur) visitando **Palo Alto, Mountain View, Cupertino, Sunnyvale, Redwood City**, etc.

Los asistentes llegan a San Francisco **el domingo 12 de julio de 2020**. Las sesiones de trabajo se programan entre el lunes 13 y el viernes 17 de julio. El regreso está previsto par el **sábado 18 de julio**.

Para optimizar el tiempo nos alojamos en un hotel situado en un punto intermedio de Silicon Valley, cerca del aeropuerto, a medio camino entre las áreas que visitamos (San Francisco al norte y San José al Sur). Nos desplazamos con vehículos de alquiler que la organización pone a servicio de los participantes.

Algunos participantes viajan el sábado 11 al objeto de dedicar la jornada del domingo 12 a conocer en grupo lugares turísticos de la Bahía de San Francisco.



# Director del Programa



## Enrique de la Rica

**Emprendedor** (ha creado diferentes compañías y participa en la creación de startups como mentor e inversor), **investigador** (ha publicado numerosos artículos y libros sobre innovación, e-business, marketing...) **speaker y profesor** invitado en instituciones académicas, organizaciones y congresos en diferentes países (ha impartido 110 conferencias sobre innovación y 193 Seminarios en España, Francia, Portugal, Alemania, Estados Unidos, China, Venezuela, Chile, Argentina, Cuba, Perú, República Dominicana, Ecuador, Colombia, Panamá, Costa Rica y China) y **transformador de organizaciones** (como Innovation Coach contribuye a desarrollar el músculo innovador y la adaptación al cambio de personas y organizaciones a través de [The Dreamers Factory Innovation Outpost](#)).

Fue uno de los fundadores y en la actualidad dirige [ESEUNE Business School](#) y bajo su dirección se convirtió en la primera escuela de negocios española (y una de las primeras occidentales) en implantar **una sede en China (Tianjin)**, donde imparte programas MBA, formación para personas directivas y proyectos de consultoría para empresas occidentales que desean posicionarse en China.

Ha sido miembro del primer E-Commerce Advisory Committee de **University of California at Berkeley** (USA), Director del grupo Tecnologías y Gestión del Cluster del Conocimiento y es Advisor & Investor de la red social [bebee.com](#).

Es **Licenciado en Ciencias de la Información** (especialidad Publicidad) por la Universidad del País Vasco, dónde estudió los cursos del **Doctorado en Comunicación Audiovisual** y **MBA, Master en Dirección de Empresas** por ESEUNE. Ha realizado cursos de postgrado y de especialización en diferentes instituciones, como el **Executive Business Program de Georgetown University**, el Curso de Competitividad Empresarial y Desarrollo Regional (CCEDR) del *Institute for Strategy and Competitiveness* diseñado por el profesor Michael E. Porter de la **Universidad de Harvard** o el curso Exponential Thinking de **Singularity University** (Mountain View, California).



# Tasas académicas



**5.850 euros**

Las tasas académicas incluyen alojamiento en el hotel del grupo durante 6 noches, en habitación doble compartida entre dos participantes, del domingo 12 al sábado 18 de julio (posibilidad de disponer de habitación de uso individual con suplemento; posibilidad de disponer de habitación la noche previa del sábado 11 con suplemento).

Las tasas no incluyen los vuelos, desplazamientos desde el aeropuerto al hotel, comidas y cenas.





# Club Silicon Valley



Las personas participantes pasan a formar parte del “Club Silicon Valley”. Un punto de encuentro a través del cual continuamos aprendiendo mediante el intercambio de ideas y experiencias, con reuniones periódicas en diferentes puntos de la geografía nacional, vistas a organizaciones innovadoras, conferencias, etc.



# Experiencias



“ ¡Mi experiencia de Silicon Valley es difícilmente superable! Es una semana con tal grado de intensidad (más de 20 reuniones), con una calidad de interlocutores de gran nivel profesional y personal (desde las gigantes tecnológicas hasta star-ups, aceleradoras, incubadoras, universidad) de empresas del máximo ranking “disruptivo”, que, en mi opinión, **debería ser obligatorio para cualquier empresario vivirla**. Va más allá de una inversión en formación, es una experiencia vital que abre una nueva visión de cómo hacer negocios y la enorme potencia de una idea unida al esfuerzo en un ecosistema adecuado. Es formidable y permite predecir cuándo empieza a quedarte la cara de “taxista”.

**Iñaki Arbulu (CEO Arbulu Group)**  
*Silicon Valley Seminar 10, Mayo 2019*

“ Silicon Valley es otra liga. Pasar una semana allí escuchando como lo hacen los grandes te pone las pilas. A la vuelta y en tu empresa podrás clonar o no lo que allí ves -porque los ritmos y tamaño de cada empresa son diferentes- pero sí, seguro, vas a bailar con las más guapas... **Me ha servido para marcar mis grandes objetivos** y concretar los pequeños para alcanzarlos”.

**Ventura Martínez (CEO Grupo Ventura)**  
*Silicon Valley Seminar 9, Octubre 2018*

“ Esta experiencia es para directivos o CEO’s de empresas **que quieran ver el futuro y dar un impulso innovador a sus compañía**. En Silicon Valley encuentras diversidad, conocimiento, talento (mucho talento) y cultura del esfuerzo y de humildad en el trabajo. Me vine con una idea clara: no hay que dejar de aprender, de experimentar, de cambiar o modificar lo ya sabido. Lo que sabes te limita. La tecnología la ves por todas partes; **coches autónomos, restaurantes en los que una hamburguesa la prepara un robot, reconocimiento facial**, etc... La tecnología está presente en todos los aspectos sociales que te puedas imaginar, pero la tecnología la desarrollan las personas y por eso, en Silicon Valley, está el talento necesario para poner en marcha toda esta capacidad innovadora.”

**Luis Martín Ezama (CEO CancerAppy)**  
*Silicon Valley Seminar 10, Mayo 2019*

“ Una **experiencia muy enriquecedora** que me acercó a la realidad que viviremos en breve y que o crecemos con ella o nos veremos arrollados”

**Francisco Pérez (CTO Grupo GTT)**  
*Silicon Valley Seminar 10, Mayo 2019*



# Experiencias



“ Alrededor del planeta se intenta emular el ecosistema de Silicon Valley, pero ha sido durante este programa de inmersión y emprendimiento que dirige ESEUNE Business School cuando me he dado cuenta que es imposible. Allí, los trabajadores se valoran como un activo. Cualidades como diversidad, tolerancia, cultura del fallo (celebran sus errores), Stanford, capital riesgo, talento que se reinventa continuamente, mentes abiertas al cambio, networking, cooptation (colaboración entre competidores) y decenas de características más, son demasiadas para lograr simularlas en otro lugar. El ADN del Valle y de San Francisco, se puede analizar y sintetizar, pero no duplicar. Durante la semana del programa, **tuvimos reuniones con empresas líderes como Google, AirBnB o DocuSign** y en otras, quizás menos conocidas, pero que trabajan todos los días para cambiar el mundo como Kiva.org o Imagine. Me emocioné viendo el garaje en el que Steve Jobs gestó el primer Apple junto a Wozniak (quiero dar las gracias a Enrique de la Rica, director del programa, por esta visita sorpresa), sentarme en el logo de Intel del museo del ordenador, pasear por Stanford, conocer de primera mano a empleados de StartUps con inversiones millonarias. Sin lugar a dudas, ha sido **una experiencia única, enriquecedora y transformadora**“

**Juan Manuel Ortiz (Deutsche Bank)**  
*Silicon Valley Seminar 6, Julio 2016*

“ La experiencia de una semana entre Silicon Valley y San Francisco me ha permitido conocer de primera mano **cuáles son las tendencias actuales y futuras y entender cuáles pueden ser los cambios en los modelos de negocio** que se van operar en los próximos años. El programa es totalmente vivencial, lo que le hace ser muy edificante, pues nos ha permitido visitar a empresas de todo tipo, desde startups que comienzan, emprendedores que han fracasado (lo que les permite aprender aún más) hasta empresas punteras como Google o Airbnb. Asimismo la convivencia con compañeros de diferentes perfiles y procedencias así como con el propio director del programa ha sido muy aleccionadora. Es más, no sólo recomiendo el programa, sino que me he propuesto personalmente y así lo he trasladado a la organización, realizar anualmente algún tipo de programa similar, vivencial, que me permita apartarme una semana de la vida cotidiana y **entender cómo se mueve el mundo**.... y se mueve muy rápido”

**Ricardo Romo (CEO RPK)**  
*Silicon Valley Seminar 6, Julio 2016*



# Experiencias



“

Es muy enriquecedor escuchar las distintas experiencias de los emprendedores que forman este ecosistema, quienes pueden ser los fundadores de importantes start-ups o parte del equipo de las grandes compañías que hoy están liderando en el mundo. Esta experiencia no solo te brinda conocimientos en distintas áreas sino que **te da un impulso gigante para emprender, alimentando la iniciativa para alcanzar las metas en los proyectos propuestos** y contagiando de esa energía que se respira en su atmósfera de Innovación y Creación. La recomiendo en un 100%, y no solo como complemento de un Master, si no como una experiencia individual que **debe ser vivida por lo menos una vez en la vida**“

**Cindy Durán (Fundación NU3)**  
*Silicon Valley Seminar 5, Julio 2015*

“

Conocer el ecosistema emprendedor de Silicon Valley visitando diferentes empresas, directamente en voz de los propios protagonistas, ha sido **una experiencia irrepetible difícil de olvidar**. El ambiente innovador, el entorno de apertura y el enfoque de networking de esta experiencia son altamente recomendables para “think outside the box”. Los modelos de organización de las startup, los perfiles de las personas que componen este ecosistema y la manera de trabajar y organizarse, son **un estímulo** para hacer y pensar de forma diferente, tanto si quieres emprender como **si quieres transformar tu organización**”

**Jordi Costa (GAES)**  
*Silicon Valley Seminar 6, Julio 2016*

“

Un experiencia muy recomendable. El ecosistema de innovación que se ha establecido en Silicon Valley es difícil de replicar y describir, hay que verlo con los propios ojos. Salir de nuestra rutina habitual y descubrir de la mano de Enrique y su equipo el entorno innovador allí presente **tiene un valor increíble, te abre la mente**, te permite afrontar los retos actuales desde una perspectiva muy diferente!!”

**Garbriel Gómez CelayaCosta (CEO Marine Instrumets)**  
*Silicon Valley Seminar 10, Mayo 2019*





# Experiencias



“

Durante el seminario en Silicon Valley tuvimos la oportunidad de visitar **algunas de las empresas tecnológicas más importantes del mundo** y aprender de personas involucradas en estas organizaciones. Además, gracias a las entrevistas y charlas tanto con emprendedores como inversores, pudimos conocer y experimentar de primera mano este fenómeno de una manera dinámica y entretenida. Por otro lado, pasear por las calles de San Francisco, Burlingame, Palo Alto, etc..., personalmente, ha sido **una vivencia “openminding”** debido a su originalidad, diversidad y riqueza cultural. Sin duda **una experiencia irrepetible y altamente recomendable**“

**Pablo Posse (FINSA)**

*Silicon Valley Seminar 5, Julio 2015*

“La experiencia en Silicon Valley ha significado para mí un antes y un después. Acostumbrado a panoramas apagados y decadentes, visitar empresas de referencia como Google, Yahoo, Evernote o Banjo y escuchar de primera mano a distintos habitantes de este famoso ecosistema para comprender su operativa, ha supuesto un baño de consciencia que me ha insuflado el **impulso y optimismo necesarios para afrontar nuevos retos en el futuro**. Sin duda que ha merecido la pena”

**Borja Pérez (Ikusi)** *Silicon Valley Seminar 5, Julio 2015*

“

La posibilidad de descubrir **como funciona el ecosistema de Silicon Valley** es una experiencia inigualable. Comprobar de primera mano algunos referentes de los **nuevos modelos de economía colaborativa** (AirbandB), modelos aún en consolidación como Twitter, Dropbox o los ya consolidados como el gigante Google me han permitido ahondar mas en la integración de las metodologías de puesta en el mercado de un producto (MVP) así como iterar con el propio mercado en buscar de la consolidación y crecimiento. El compromiso, capacidad de gestionar los riesgos, la perseverancia y la pasión en las ideas, fueron para mi las claves que decidí recoger como más interesante de mi viaje para tratar de **inculcarlas en el ADN de las compañías con las que trabajo**”

**Jose Antonio Borge (CEO Aquadat)**

*Silicon Valley Seminar 4, Julio 2014*





# Experiencias



“ El viaje con ESEUNE a Silicon Valley el verano de 2012 supuso para mí **un antes y un después en mi forma de entender y aproximarme al mundo del emprendimiento** y de las “startups” de base tecnológica. El **excelente aprovechamiento del tiempo y la completísima agenda** me permitieron conocer de primera mano el rol que cada uno de los actores y grupos de interés desempeñan en el ecosistema de emprendimiento más desarrollado del mundo: el poder entender la historia del valle, interactuar con los principales business angels y fondos, conocer el sentir de los emprendedores que allí están, visitar las principales empresas del Valle y poder charlar con sus ejecutivos, y en fin, todo el conjunto de experiencias que pude vivir en aquella **semana intensa y transformadora**, ha sido sin duda la experiencia empresarial más enriquecedora después de mi etapa de formación universitaria. Absolutamente recomendable”.

**David González (CEO Glezco)** *Silicon Valley Seminar 2, Julio 2012*

“ Trabajo dentro de una empresa inmobiliaria en una actividad que no está relacionada directamente con las startups o la innovación tecnológica. Sin embargo decidí asistir a este programa con la única intención de reciclarme personal y profesionalmente pues hacía bastante tiempo que no realizaba ningún programa formativo. Mi sorpresa fue que conforme avanzaban las sesiones y reuniones con diferentes startups **mi cuaderno de anotaciones se llenaba de ideas “innovadoras” para llevar a mi empresa**. Y es que el programa además de ser formativo y experiencial se convierte también en un programa que te permite parar, aislarte de la actividad diaria y dedicar tiempo para pensar e innovar (algo que la rutina nos impide hacer a diario). Todo esto gracias a una excelente organización del programa por parte de ESEUNE que combina a la perfección visitas a grandes gigantes tecnológicos (Google, Airbnb, DocuSign...), reuniones con startups que están en fase de iniciación (MedTep, OnPublico...) y meetings con otros emprendedores de la zona. Por último y no por ello menos importante, el programa es una oportunidad de conocer a nuevos compañeros que provenimos de diferentes ciudades y sectores económicos así como de disfrutar de momentos inolvidables a orillas del Pacífico. No lo dudéis, os lo recomiendo!!!”

**Miguel Angel Castillo (Solvia, Banco Sabadell)** *Silicon Valley Seminar 6, Julio 2016*







# Experiencias



“Lo mas importante que aporta el Seminario de Silicon Valley es conocer, de cerca, las historias de exitosos emprendedores españoles que, logrando superar miles de dificultades, hoy en día obtienen logros y resultados con sus proyectos, como cualquier empresario norteamericano, en el competitivo ambiente de este vibrante lugar. Es, a su vez, un networking muy importante, **una experiencia cuya mejor forma de asumirla es abriendo la mente a nuevas ideas**, de todo tipo de personas, cuya característica en común es tener un proyecto y quererlo lograr. Por otra parte, una de las enseñanzas mas grandes que obtuve de toda la gente con la que pude interactuar, en esta **inolvidable experiencia**, es que hay que asumir de una mejor forma los fracasos, pues son los que hacen lograr, en el futuro, grandes cosas. Hay que aprender de ellos y tomarlos como el proceso de aprendizaje de una persona que se decide a perseguir sus sueños”

**Elkin Hernández (RCN TV)**  
*Silicon Valley Seminar 4, Julio 2014*

“El seminario de Silicon Valley fue **una experiencia que cambio mi perspectiva del emprendimiento para siempre**. El aire distendido de las charlas era el entorno perfecto para aprender e intercambiar impresiones con emprendedores de éxito. Esto en combinación con la posibilidad de descubrir el funcionamiento de algunas de las startups y empresas consolidadas de más relevancia en el valle, convierten a este seminario en una cita **muy recomendable para todo aquel que piensa en emprender**”

**Guillermo Ruiz de Huydobro (España)**  
*Silicon Valley Seminar 4, Julio 2014*

“Se trata de una **experiencia única** en la que tuvimos la ocasión de conocer de primera mano las **start up-s y empresas de internet más exitosas, sus CEOs y experiencias** y además en muchas ocasiones, pudieron contarnos en primera persona lo que significa emprender en El Valle. **Conversaciones de tú a tú** que me aportaron una visión más personal y directa de los emprendedores y su día a día. Recomendaría el programa a personas inquietas y con pasión por innovar, aprender y emprender”

**María Arancibia (Cikautxo)**  
*Silicon Valley Seminar 2, Julio 2012*





# Experiencias



“ La visita a Silicon Valley **sobrepasó mis expectativas**, no solo vivimos la cultura de trabajo fuera de lo común de empresas como **Google, Dropbox o Twitter**, sino que además tuvimos conversaciones muy amenas con emprendedores exitosos quienes generosamente nos compartieron sus experiencias sobre este innovador ecosistema, cómo se abrieron camino en San Francisco, sus inicios, dificultades, y metas. De todo lo vivido tomo esas conversaciones como lo más provechoso. Tengo aún en mi memoria algunos consejos como el de Roger Casals de Symantec “Focalízate en tu idea, en tu proyecto, y sueña de verdad”, Xavi Verdaguer de Imagine Creative Center “Dedicarte a lo que te apasiona. Haz caso a tu intuición, toma más decisiones con el estómago y menos con la cabeza, a pesar que los demás te sugieran lo contrario”, o el joven Ángel Prado de Salesforce con su visión sobre la nube tecnológica y la democratización de la economía compartida en internet. Observar a estos jóvenes **emprendedores trabajando arduamente en sus sueños me lleno de más optimismo** acerca del impacto positivo que pueden tener nuestros emprendimientos en la sociedad”

**Fernando Proaño (Universidad de Guayaquil)**

*Silicon Valley Seminar 4, Julio 2014*

“ Me inscribí en el Seminario a Silicon Valley con muchas expectativas y la experiencia y vivencia fue completamente satisfactoria. La experiencia de **compartir y escuchar a emprendedores en Silicon Valley es alucinante**. Luego contrastarlas con ejecutivos de empresas 2.0 te da una visión muy amplia y real de lo que es emprender. En mi carrera profesional me sirvió de mucho, ya que me permitió comparar los negocios on y off line, las ventajas y los retos en cada uno de ellos. Si hablamos de emprendimiento, los conceptos escalables y replicables tienen que estar en nuestro vocabulario y aquí en Silicon Valley consigues un claro entendimiento de estos. Resumiendo una experiencia profesional imprescindible...”

**Henry Curo (Endres Tools GmbH)**

*Silicon Valley Seminar 3, Julio 2013*



SILICON VALLEY



# Experiencias



“ Una experiencia única y de primera mano para vivir como se organizan e impulsan internamente los proyectos en empresas punteras. No es una experiencia localizada en la tecnología, es una experiencia localizada en **como las ideas se trabajan desde una óptica y creatividad muy especial**, en un enclave único como es Silicon Valley. Poder oír de primera mano como se generan ideas, impulsan proyectos y diseñan el futuro las empresas de mayor crecimiento del planeta de la mano de sus responsables, y poder conversar con ellos, genera impulso de cambio para aplicarlo trabajado en nuestras propias empresas. Sin duda una **experiencia que recomendaría a todas las personas apasionadas del mundo de la empresa** y del impacto de la creatividad y la tecnología en el mundo”

**Fernando Coloma (Grupo Zahonero)**  
*Silicon Valley Seminar 7, Octubre 2017*

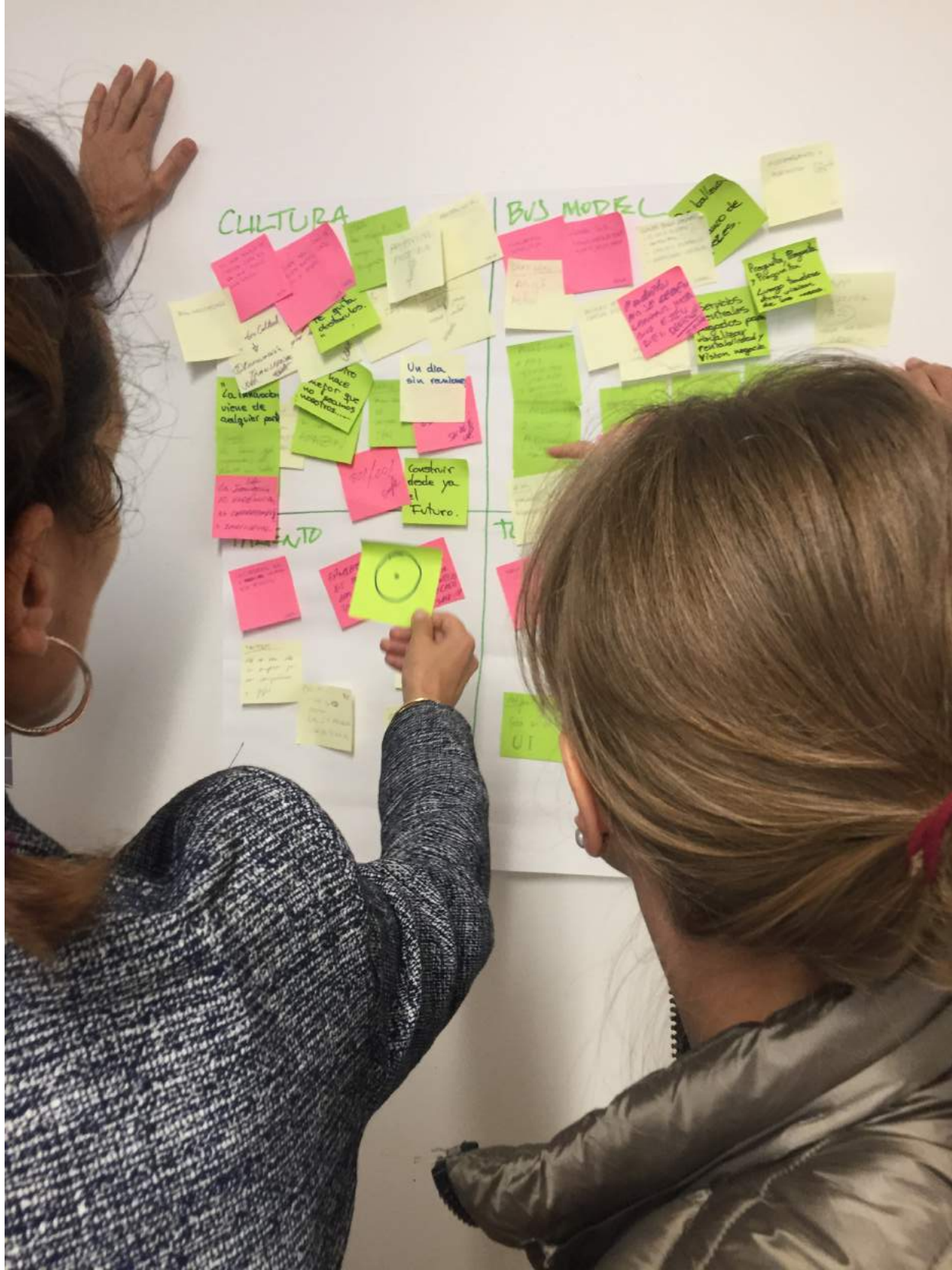
“ La experiencia ha sido fantástica. Comprendes **qué es un ecosistema y cómo se consigue**; y lo haces de la manera más eficaz: yendo a hablar con todos ellos”

**Ricardo Muñiz (Abogado)**  
*Silicon Valley Seminar 7, Octubre 2017*

“ Sólo decidir ir a Silicon Valley fue un elemento fundamental para, todavía desde aquí, **sentirme diferente** y comenzar a ver todo lo que me rodeaba con ojos críticos e inconformistas”

**José Miguel Romero (Loterías y Apuestas del Estado)**  
*Silicon Valley Seminar 7, Octubre 2017*







**TheDreamersFactory**



[www.dreamers.zone](http://www.dreamers.zone)



+34 94 491 4010



[facebook.com/thedreamersfactory](https://facebook.com/thedreamersfactory)