



LAS 20 MEJORES DE ESPAÑA

1

Iese Business School

95 PUNTOS

DIRECCIÓN: Avenida Pearson, 21. 08034. Barcelona

TELÉFONO: 932 534 343

WEB: <http://www.iese.edu>

SEDES: Madrid y Barcelona

Nº DE PROFESORES TOTALES: 150

AÑO DE FUNDACIÓN: 1964

PROGRAMAS: Full Time, Executive, Global Executive MBA y Executive Education.

Fue la primera de Europa en impartir un programa MBA. Desde entonces, por las aulas de la escuela de negocios de la Universidad de Navarra han pasado importantes hombres y mujeres del mundo de la empresa que avalan y certifican su calidad. Hoy por hoy, según los rankings internacionales, es la tercera mejor del Viejo Continente y la primera en incremento y mejora salarial de sus ex alumnos. Su claustro de profesores, la mayoría dedicados en exclusiva a la docencia, son todo un referente en lo que a formación de directivos se refiere y una de las principales razones de la alta demanda por parte de los directivos. Además, la institución está fuertemente vinculada al mundo empresarial al que se adapta en función de las necesidades de sus potenciales participantes.

2

Esade Business School

93 PUNTOS

DIRECCIÓN: Avenida d'Esplugues, 92-96. Barcelona

TELÉFONO: 934 952 088

WEB: <http://www.esade.edu>

SEDES: Barcelona y Madrid

Nº DE PROFESORES TOTALES: 430

AÑO DE FUNDACIÓN: 1958

PROGRAMAS: Full Time de 12 y 18 meses de duración; Part Time, Executive y Executive Education.

Con un fuerte potencial investigador que la reconoce como una de las escuelas de negocio más importantes de Europa en este terreno, ESADE Business School destaca, además, por estar entre las ocho mejores a nivel europeo. Lo ha logrado, en apenas cinco años, gracias a la rigurosa calidad de sus programas, profesores, alumnos; en la puesta en marcha de programas innovadores que ha incorporado a su MBA y en hacer de su espíritu emprendedor y comprometido con la sociedad su seña de identidad. Acreditada por las tres organizaciones internacionales más prestigiosas (AACSB, EQUIS y AMBA), ESADE ha apostado claramente por la internacionalización y por fortalecer su departamento de Salidas Profesionales (Career Services), altamente implicado con el futuro laboral de sus alumnos.

=

Instituto de Empresa

93 PUNTOS

DIRECCIÓN: María de Molina, 11, 13 y 15

TELÉFONO: 915 689 600

WEB: <http://www.ie.edu>

SEDES: Madrid, Nueva York, China, Shangai, Bombay, Argentina, Brasil, Centroamérica, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela

Nº DE PROFESORES TOTALES: 291

AÑO DE FUNDACIÓN: 1973

No es la más antigua de las escuelas de negocios, pero sí de las primeras españolas en los rankings internacionales. Acreditada por los tres organismos internacionales más prestigiosos (EQUIS, AMBA y AACSB), cuenta con una red de 30.000 antiguos alumnos en puestos de dirección en empresas de 85 países. La institución se decanta especialmente por la investigación y por acercarla directamente a sus participantes a través de los programas MBA, aplicándola a su vez a la creación de empresas que es su principal objetivo. Además, dos de sus máximas son la innovación y la renovación en todos los aspectos que hacen funcionar la escuela. En este sentido, la gestión del conocimiento es una de sus mayores bazas y uno de los aspectos más valorados por sus ex alumnos, así como su profesorado.

4

Escp - Eap

92 PUNTOS

DIRECCIÓN: Arroyofresno, 1. Madrid

TELÉFONO: 913 862 511

WEB: <http://www.escp-eap.es>

SEDES: Madrid, París, Londres, Berlín y Turín

Nº PROFESORES TOTALES: 825

AÑO DE FUNDACIÓN: 1819

PROGRAMAS: Executive (modalidad Full Time, semanal y mensual).

La escuela de negocios ESCP-EAP, fundada por la Cámara de Comercio e Industria de París, cuenta con sedes en cinco campus europeos. En posesión de las principales acreditaciones internacionales para escuelas de negocios (EQUIS, AACSB y AMBA), el centro es miembro de EFMD, Association of Business Schools (ABS), Conférence des Grandes Ecoles (CGE) y de CLADEA, entre otras. Además, la escuela ha recibido el reconocimiento de las autoridades académicas francesas, británicas, italianas y germanas, y posee acuerdos de colaboración con universidades y escuelas de negocios de Europa, Asia, América y África. ESCP-EAP, que imparte su MBA desde 1987, concede a la investigación un papel importante, por ello, posee centros de investigación deslocalizados como el Centro de

5

Eada

89 PUNTOS

DIRECCIÓN: Aragón, 204. Barcelona

TELÉFONO: 934 520 844

WEB: <http://www.eada.edu>

CORREO ELECTRÓNICO: info@eada.edu

SEDES: Barcelona

Nº DE PROFESORES TOTALES: –

AÑO DE FUNDACIÓN: 1957

PROGRAMAS: Executive, Euro MBA, Internacional, Part Time y Full Time.

Con casi medio siglo de historia y con la investigación como eje clave en sus estrategias, cuenta con las acreditaciones EQUIS y AMBA (otorgada por Association of MBA's) que avalan la alta calidad de EADA, la Escuela de Alta Dirección y Administración de Barcelona, una de las primeras instituciones españolas en Executive Education. Los rankings internacionales no sólo la sitúan entre las mejores de España, sino que reconocen sus MBA entre los mejores programas del mundo. Como miembro de las principales asociaciones nacionales e internacionales de dirección empresarial (AEEDE, EFMD y AACSB), esta escuela mantiene acuerdos de colaboración con las principales escuelas de negocios de Europa, América y Asia en su compromiso de dar un toque humano a las actuaciones directivas.

=

San Telmo

89 PUNTOS

DIRECCIÓN: Avenida de la Mujer Trabajadora, 1. 41001. Sevilla

TELÉFONO: 954 975 004

WEB: <http://www.santelmo.org>

CORREO ELECTRÓNICO: informacion@santelmo.org

SEDES: Sevilla y Málaga

Nº PROFESORES TOTALES: 62

AÑO DE FUNDACIÓN: 1982

PROGRAMAS: Executive.

El Instituto Internacional San Telmo, dedicado a la formación de directivos de alto nivel desde 1992, es la única escuela andaluza miembro de AEEDE. El instituto forma también parte de la EFMD y CLADEA. Además, colabora estrechamente con escuelas extranjeras como IPADE (México), Harvard Business School (Boston) o la española IESE. San Telmo elabora también su propio material docente, edita y publica libros sobre temática empresarial y participa con ponencias en congresos y seminarios. Por otra parte, destaca el trabajo de la escuela con los antiguos alumnos a través de sus programas de continuidad y, sobre todo, gracias al foro que constituye la Asamblea General del Instituto, celebrada cada cinco años, que supone un punto de encuentro, reunión y relación de los ex alumnos.

7

Eoi

87 PUNTOS

DIRECCIÓN: Avenida Gregorio del Amo, 6. 28040. Madrid

TELÉFONO: 913 495 615

WEB: <http://www.eoi.es>

CORREO ELECTRÓNICO: informacion@eoi.es

SEDES: Madrid y Sevilla

Nº PROFESORES TOTALES: 80

AÑO DE FUNDACIÓN: 1955

PROGRAMAS: Full Time y Executive.

EOI (Escuela de Organización Industrial) es miembro fundador de la EFMD y AEEDE, además de ser miembro de AACSB, EFQM, CLADEA, de Business European Network of Education (BENE) y de la Red Mediterránea de Escuelas de Negocio (RMEM), todos ellos organismos nacionales e internacionales que acreditan la calidad de su formación. También posee la certificación ISO 9001: 2000 y la acreditación europea EMAS. La escuela comenzó a impartir su programa MBA en 1975 y cuenta con una Fundación que desarrolla anualmente un Plan de Investigación sobre la realidad industrial y empresarial española. En ella se analizan las estrategias de desarrollo y las necesidades empresariales, poniendo el acento en la mejora de las capacidades tecnológicas y la gestión de la innovación.

8

Eae

86 PUNTOS

DIRECCIÓN: Aragón, 55. Barcelona

TELÉFONO: 932 278 090

WEB: <http://www.eae.es>

SEDES: Barcelona, Madrid, Valencia, Lima, Bogotá y Estado de México

Nº PROFESORES TOTALES: 482

AÑO DE FUNDACIÓN: 1958

PROGRAMAS: Full Time, Part Time, Executive, Internacional y siete especializados.

EAE defiende la especialización en la formación MBA porque prefiere adaptarse a las exigencias del mercado; aboga por una enseñanza de excelencia, Certificado ISO 9001 en mano y se sitúa, en definitiva, entre las mejores escuelas de negocios de España. Quizá debido a sus casi 50 años de historia, o a su pertenencia en las principales asociaciones de escuelas de negocios del mundo; a su amplia oferta de programas MBA, al prestigio de su claustro docente. Quizá le avalen también las estadísticas de inserción laboral o la de los aumentos de sueldo; sus infraestructuras y los servicios para los participantes de cualquiera de sus programas. Pero lo que sin duda respalda su prestigio tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, es el nivel de satisfacción de los alumnos que han pasado alguna vez por sus aulas.

9

Esic

84 PUNTOS

DIRECCIÓN: Avda. Valdenigrales, s/n. Pozuelo de Alarcón. Madrid

TELÉFONO: 914 524 100

WEB: <http://www.esic.es>

SEDES: Madrid, Valencia, Zaragoza, Sevilla, Navarra, Barcelona, Brasil, Murcia, Bilbao, Granada, Málaga, Santander y Salamanca

Nº PROFESORES TOTALES: 650

AÑO DE FUNDACIÓN: 1965

ESIC es un centro fundado por la Institución Religiosa de los Sacerdotes del Corazón de Jesús, Padres Reparadores, adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, a la Universidad Miguel Hernández de la Comunidad Valenciana y a la Florida Atlantic University (FAU). Autorizado por la Comunidad de Madrid y por el Gobierno Foral de Navarra para impartir en Estados Unidos enseñanzas oficiales, la escuela es miembro fundador y acreditado de AEEDE, miembro de EFMD, CLADEA, AACSB y de la Southern Association Colleges and Business School (SACS), entre otras. Además, su vinculación a la enseñanza del Marketing desde sus inicios hace que sea miembro de Federation of European Direct Marketing (FEDMA) y de la Federación Española de Comercio Electrónico y Marketing Directo (FECEMD).

10

La Salle

83 PUNTOS

DIRECCIÓN: Lluçanès, 41. Campus de Barcelona

TELÉFONO: 902 404 434

WEB: <http://www.masterlasalle.net>

CORREO ELECTRÓNICO: info.bcn@lasalleonline.net SEDES: Barcelona y Madrid

Nº PROFESORES TOTALES: 325

AÑO DE FUNDACIÓN: 1985

PROGRAMAS: Full Time, Part Time y Executive.

La Salle Internacional Graduate School es una escuela de posgrado especializada en las áreas de management y tecnología. Con unas instalaciones cercanas a los 80.000 metros cuadrados –40.000 de ellos en su sede de Barcelona–, cuenta en la actualidad con 525 alumnos, de los cuales más de un centenar están cursando este año un MBA. El centro, que forma parte de la International Association of Lassalian Universities (IALU), ofrece la posibilidad de convertir en realidad el proyecto de fin de máster gracias al Parque Empresarial La Salle, que actúa como laboratorio de las compañías tecnológicas, y de su área de creación de empresas, que asesora al nuevo emprendedor durante las fases iniciales del proyecto al ofrecer, entre otras, soporte legal y contable, cesión de algunos espacios e, incluso, financiación.

11

Eseune

82 PUNTOS

DIRECCIÓN: Parque Tecnológico de Vizcaya, Edif. 101. Zamudio. Vizcaya

TELÉFONO: 902 246 800

WEB: <http://www.esseune.edu>

CORREO ELECTRÓNICO: esseune@esseune.edu

SEDES: Zamudio (Vizcaya)

Nº PROFESORES TOTALES: 35

AÑO DE FUNDACIÓN: 1970

PROGRAMAS: Executive y Global.

Con una larga tradición en la formación directiva de nuestro país a través de cursos y seminarios, la Escuela Europea de Estudios Universitarios de Negocios (ESEUNE), fundada a principios de la década de los 70, comenzó a impartir su primer MBA en 1992. Como miembro titular de CLADEA, esta escuela vasca tiene su capítulo más significativo en el uso de las nuevas tecnologías con la creación de una metodología llamada de presencialidad digital que permite la formación de alumnos desde sus empresas. Su labor investigadora se completa con la creación de casos prácticos de empresas de gestión avanzada. Además, mantiene convenios con las principales universidades norteamericanas, especialmente con la de Georgetown (Washington), de la que reciben profesores visitantes.

12

E. Europea Negocios

81 PTOS

DIRECCIÓN: Avda. Alfonso XIII, 40. Madrid

TELÉFONO: 914 130 920

WEB: <http://www.escolaeuropea.es>

SEDES: Madrid, Salamanca, Valladolid, Oviedo, Murcia, Granada, Argentina, Bolivia, Ecuador y Perú

Nº PROFESORES: 182

AÑO DE FUNDACIÓN: 1986

PROGRAMAS: Full Time, Executive, International y Global.

La Escuela Europea de Negocios (EEN), que cuenta con el certificado de calidad ISO 9.000, comenzó a impartir su programa de MBA en 1986, el mismo año de fundación de la escuela. EEN centra sus investigaciones en la búsqueda de nuevas oportunidades de mercado que posibiliten la creación de empresas viables. Al acabar su formación, los alumnos pueden incorporarse a la Asociación de Antiguos Alumnos de la escuela, además de realizar un programa de prácticas personalizadas según las preferencias de cada uno, tanto en España como en el extranjero, ya que la versión Internacional del máster ofrece la posibilidad de realizar dicho período en empresas de Argentina, Chile, Bolivia, Perú, Ecuador y Portugal. Al mismo tiempo, los alumnos de la versión Global pueden realizarlas en España, Inglaterra y China.

=

Eserp

81 puntos

DIRECCIÓN: Girona, 24. 08010. Barcelona

TELÉFONO: 932 449 410

WEB: <http://www.eserp.com>

SEDES: Barcelona, Madrid, Palma de Mallorca y Santiago de Chile

Nº PROFESORES TOTALES: 39

AÑO DE FUNDACIÓN: 1984

PROGRAMAS: Full Time, Part Time, Executive e Internacional.

A pesar de ser una de las más jóvenes, ESERP se ha abierto camino entre las escuelas españolas más importantes en los últimos cinco años. Su afán por crecer e innovar la ha convertido en una de las pioneras en la investigación y las nuevas tecnologías aplicadas a la formación de directivos. Es miembro fundador del Plan Innova y dispone de un portal tecnológico propio, además de otras herramientas de consultoría. De su cantera de ex alumnos se vislumbran prestigiosos nombres del mundo de las finanzas y la política; entre los profesores destacan directores, vicepresidentes y responsables de potentes multinacionales. ESERP está vinculada con numerosas universidades como la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad de Barcelona, la Queen's University y la Staffordshire University, entre otras.

=

Iede

81 PUNTOS

DIRECCIÓN: Rosa Jardón, 1. 28016. Madrid
TELÉFONO: 913 504 180
WEB: <http://www.iede.edu>
CORREO ELECTRÓNICO: info@iede.edu
SEDES: Madrid, Shangai y Santiago de Chile
Nº PROFESORES TOTALES: Más de 100
AÑO DE FUNDACIÓN: 1991
PROGRAMAS: Part Time.

Fundada por un grupo de empresarios y profesores, en abril de 1991 nace IEDE como institución independiente dedicada a la formación de futuros dirigentes. En 1993, comienza su aventura internacional e inaugura su campus de Santiago de Chile, para en 2003 continuar con su andadura e iniciar actividades en Asia, a través de su establecimiento en China. El objetivo de su formación es mejorar las habilidades de los directivos y ofrecerles nuevas herramientas de gestión que aplicar en sus proyectos empresariales. Con un método pedagógico basado en la combinación de la teoría, el trabajo en grupo y la puesta en común, a través de un debate plenario, la clave de sus máster se encuentra en el riguroso proceso de selección de candidatos, valorados por su trayectoria académica, profesional y por su inteligencia emocional y voluntad de triunfo.

15

La Comercial

80 PUNTOS

DIRECCIÓN: Hermanos Aguirre, 2. Bilbao. Vizcaya
TELÉFONO: 944 139 300
WEB: <http://www.unicomer.deusto.es>
CORREO ELECTRÓNICO: secretaria@unicomer.deusto.es
SEDES: Bilbao (Vizcaya)
Nº PROFESORES TOTALES: 315
AÑO DE FUNDACIÓN: 1916
PROGRAMAS: Full Time.

Esta escuela, que comenzó con la formación MBA en 1963, es miembro de AEED y de EFMD y mantiene acuerdos con escuelas extranjeras de prestigio, que cuentan con las acreditaciones EQUIS y AMBA, de los cuales se benefician los alumnos de alguno de sus programas con vertiente internacional. La Comercial, muy implicada en el terreno de la investigación, lleva a cabo una serie de proyectos cuyo objetivo es proponer nuevos modelos de crecimiento para las empresas. Estos proyectos son desarrollados por equipos de profesores que actúan como investigadores y son publicados, habitualmente, por el Boletín de Estudios Económicos, revista científica de economía de la escuela, que sirve de tribuna a todos aquellos avances e innovaciones que se producen en el terreno de la gestión empresarial.

16

Caixanova

79 PUNTOS

DIRECCIÓN: Avda. de Madrid, 60. Vigo. Pontevedra
TELÉFONO: 902 905 555
WEB: <http://www.enegocioscaixanova.edu>
SEDES: Vigo, La Coruña, Orense, Lugo, Pontevedra y Oporto
Nº PROFESORES TOTALES: 320
AÑO DE FUNDACIÓN: 1987
PROGRAMAS: Full Time y Executive.

Definida como una escuela global en un entorno local, Caixanova comienza su andadura hace casi dos décadas como primer centro de formación y entrenamiento para directivos de Galicia. Aunque se centra en un mercado muy concreto, la apertura hacia un contexto mundial se ha hecho real a través de convenios con prestigiosas instituciones europeas y americanas. Además de ofrecer a sus alumnos un Servicio de Orientación Profesional, uno de los pilares de la metodología de esta escuela de negocios es la importante labor de investigación que llevan a cabo con proyectos, estudios y trabajos de investigación aplicada. Una de sus últimas apuestas ha sido el nacimiento de una colección de libros que lleva su nombre. Como miembro de la EFMD, está tramitando la certificación EQUIS.

=

Este-Deusto

79 PUNTOS

DIRECCIÓN: Mundaiz, s/n. San Sebastián. Guipúzcoa
TELÉFONO: 943 326 600
WEB: <http://www.este.deusto.es>
CORREO ELECTRÓNICO: rgarai@ud-ss.deusto.es
SEDES: San Sebastián (Guipúzcoa)
Nº PROFESORES TOTALES: 145
AÑO DE FUNDACIÓN: 1956
PROGRAMAS: Full Time y Executive.

La escuela vasca ESTE, perteneciente a la Universidad de Deusto, cumple este año medio siglo de vida y más de 30 años impartiendo programas MBA. Como miembro fundador de AEED y de EFMD, en la actualidad se encuentra gestionando la acreditación EQUIS. Además de contar con una extensa red de convenios con instituciones europeas y americanas, su claustro de profesores está formado en su mayoría por doctores que desarrollan una intensa actividad investigadora enmarcada en las 14 líneas de investigación que marca el programa de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad. El compromiso con sus alumnos se materializa, entre otros, con el

Servicio de Carreras Profesionales que lleva a cabo su labor a través de cursos, seminarios y gestión de las prácticas.

=

Icai-Icade

79 PUNTOS

DIRECCIÓN: Rey Francisco, 4. 28008. Madrid

TELÉFONO: 915 592 000

WEB: <http://www.ip.comillas.es>

SEDES: Madrid, La Coruña, Logroño, Pamplona, Sevilla y Zaragoza

Nº PROFESORES TOTALES: 150

AÑO DE FUNDACIÓN: 1956

PROGRAMAS: Full Time y Executive.

El Instituto de Postgrado de la Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE está celebrando su 50 aniversario. Medio siglo dedicado a la formación que avala su prestigio y lo consolida como uno de los mejores de nuestro país. Desde sus inicios ha cuidado la calidad de su cuadro de profesores, experimentados docentes en permanente contacto con la empresa y que no descuidan la actividad investigadora. En este sentido, destacan las 11 líneas abiertas de investigación, cuyos resultados se aplican a la economía de nuestro país. También los alumnos, durante la realización del programa, colaboran con los profesores tanto en la elaboración de casos prácticos como en los proyectos desarrollados por el Instituto. Todo ello favorece el elevado índice de satisfacción general de los participantes, manifestado en las encuestas realizadas.

19

U. Rovira i Virgili

78 PUNTOS

DIRECCIÓN: Universidad Rovira i Virgili. Edificio del Rectorado. Calle de l'Escorxador, s/n. Tarragona

TELÉFONO: 977 558 022

WEB: <http://www.urv.net>

CORREO ELECTRÓNICO: grector@urv.net

SEDES: Tarragona

Nº PROFESORES TOTALES: 34

AÑO DE FUNDACIÓN: 1991

PROGRAMAS: Part Time.

La Universidad Rovira i Virgili, a través de su fundación, comenzó en 1995 a impartir un programa MBA en las instalaciones del Centro de Transferencia de Tecnología e Innovación (CTTI), que se encuentra en el Campus Sescelades de Tarragona. La escuela pone a disposición de los alumnos diversas bibliotecas para realizar sus consultas, desde la del propio centro donde se imparte el máster, pasando por las de las facultades de ciencias económicas y empresariales, de ciencias jurídicas o de la facultad de letras. Las nuevas tecnologías también están presentes en las enseñanzas de la Fundación, ya que aunque la formación es presencial, cuenta con un Campus Virtual de uso exclusivo donde se facilita el intercambio de información y material educativo y se fomenta la relación con los profesores.

20

E. Negocios Navarra

77 PTOS

DIRECCIÓN: Foro Europeo Campus Empresarial. C/Pérez Goyena, 30. Huarte. Navarra

TELÉFONO: 948 131 460

WEB: <http://www.foroeuropeo.com>

SEDES: Huarte (Navarra)

Nº PROFESORES TOTALES: 150

AÑO DE FUNDACIÓN: 1992

PROGRAMAS: International y Executive.

Su primera promoción MBA data de 1998, pero la Escuela de Negocios de Navarra tiene ya 14 años de vida. Actualmente sólo imparte dos programas: el MIBA (Master International Business Administration) y el MBA-E (Master of Business Administration Executive). Desarrollado en horario full time el primero y en part time el segundo, la institución los dota de un importante carácter de internacionalidad que se traduce, en parte, en las estancias opcionales de ambos programas en la Universidad de Millersville (Pensilvania), así como en los acuerdos educativos que posee con otras universidades de prestigio del extranjero. La investigación es otro de los puntos fuertes de esta institución pues, ideada por empresarios, busca conciliar la formación con la empresa y ya se ha transformado en todo un Campus Empresarial.

[Arriba](#)



'Executive'

GRUPO A

1º Instituto de Empresa

97 PUNTOS

DIRECCIÓN: María de Molina, 11,13 y 15. Madrid

TELÉFONO: 915 689 600

WEB: <http://www.ie.edu>

DURACIÓN: 750 horas

PRECIO: 33.950 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, tres años mínimo de experiencia en dirección, inglés TOEFL 250 y entrevista personal.

Confían en la alta preparación de este Executive de cara a sus directivos tanto las grandes compañías reclutadoras como los propios compañeros emprendedores. De éstos, siete de cada 10 han contratado en puestos de dirección a alguno. Incluso, quienes aún no lo han hecho, le darían a un ex compañero esta misión. El nivel de los ejecutivos del IE es de los más elevados de las escuelas españolas, cualidad que ven materializada en sus sueldos, una vez finalizado el programa: 160.000 E al año de media. Aún así, uno de cada seis es crítico con la infraestructura de la propia escuela.

PUNTUACIÓN: Su alto número de emprendedores (10%) tras cursar el MBA.

PUNTUACIÓN: Total: 97/100.

1º Iese

97 PUNTOS

DIRECCIÓN: Avda. Pearson, 21. Barcelona

TELÉFONO: 932 534 200

WEB: <http://www.iese.edu>

DURACIÓN: 2.150 horas

PRECIO: 51.500 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, cinco años mínimo de experiencia profesional, inglés TOEFL 238, GMAT y entrevista personal.

Sueldos que superan los 150.000 E al año o aumentos del 50% de media con respecto a salarios anteriores; cargos de alta dirección en grandes empresas españolas; un porcentaje elevado de alumnos emprendedores y reconocimiento profesional a nivel internacional de los directivos tras cursar este programa Executive. Estos son algunos de los rasgos de los ex alumnos del IESE. Su metodología está basada en el método del caso y en el trabajo en equipo desde una perspectiva de alta dirección. Por sus aulas han pasado reconocidos personalidades del mundo de la empresa y aunque su concepto de la escuela es muy alto, algunos ex alumnos son críticos y estiman (uno de cada tres) que, en el caso de los Executive, la dedicación del departamento de Salidas Profesionales es muy baja.

RASGO DESTACADO: Ser la escuela referente en formación directiva para las grandes empresas y multinacionales de nuestro país.

PUNTUACIÓN: Total: 97/100.

3º Esade

95 PUNTOS

DIRECCIÓN: Avda. d'Esplugues, 92-96. Barcelona

TELÉFONO: 934 952 088

WEB: <http://www.esade.edu>

DURACIÓN: 720 horas

PRECIO: 46.200 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, cinco años de experiencia profesional, inglés TOEFL 250, GMAT y entrevista personal.

El programa Executive de Esade se imparte tanto en Madrid como en Barcelona. Es compatible con la actividad profesional, pero realmente exigente durante los 18 meses de duración. A lo largo del mismo, los participantes deben llevar a cabo un proyecto sobre su propia empresa denominado InCompany Project en cuya resolución participan, aportando ideas, todos los alumnos. Combina, además, las clases presenciales con las jornadas fuera del aula y con estancias en algunas de las mejores escuelas del mundo. Cuenta, entre sus profesores visitantes, con grandes personalidades del mundo de la empresa en diferentes áreas. La formación facilitada por Esade, de carácter puramente internacional, ha sido, en el 70% de los casos, la razón del aumento de los salarios (entre un 45 % y un 55% al año).

RASGO DESTACADO: El rápido acceso y consolidación en los primeros puestos de la jerarquía empresarial de sus participantes.

PUNTUACIÓN: Total: 95/100.

4º Escp - Eap

92 PUNTOS

DIRECCIÓN: Arroyofresno, 1. Madrid

TELÉFONO: 913 862 511

WEB: <http://www.escp-eap.es>

DURACIÓN: 590 horas

PRECIO: 32.000 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, cinco años de experiencia profesional como directivo, inglés TOEFL 250 y entrevista personal.

Fundada por la Cámara de Comercio e Industria de París en 1819, la ESCP-EAP es una de las escuelas más prestigiosas del mundo. A ella acuden directivos de multinacionales españolas y europeas para formarse en este programa Executive impartido en inglés y con tres formatos: mensual, semanal y Full Time. El diseño curricular del programa, que incluye desde la Estrategia Corporativa hasta el Derecho Internacional, es exhaustivo y eminentemente práctico, apoyado por profesores de gran prestigio dentro del mundo de la dirección empresarial. Está encaminado a profesionales cuyo futuro pasa por liderar o dirigir organizaciones con una proyección claramente internacional. Un objetivo que logra un alto porcentaje de ex alumnos y que se refleja también en sus salarios: unos 150.000 E de media al año.

RASGO DESTACADO: Sus 140 horas en empresas y escuelas internacionales a través de seminarios.

PUNTUACIÓN: Total: 92/100.

5º Eada

90 PUNTOS

DIRECCIÓN: Aragón, 204. Barcelona

TELÉFONO: 934 520 844

WEB: <http://www.eada.edu>

DURACIÓN: 720 horas

PRECIO: 25.000 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, cinco años de experiencia, inglés a nivel de negocios y superar las pruebas de admisión.

EADA suma ya un total de 18 promociones de su MBA Executive, un programa que se desarrolla en dos ediciones anuales con una duración de 18 meses. Las clases, impartidas en español, incorporan algunas actividades o sesiones en inglés y permiten compaginar su realización con las obligaciones profesionales. Además, la escuela garantiza a los participantes una semana internacional en alguna escuela europea asociada con el fin de apoyar uno de sus objetivos básicos: capacitar a los directivos para afrontar retos en escenarios globales y multiculturales. En cuanto a la metodología, tanto el llamado método del caso como la emulación de equipos directivos son los vehículos que permitirán al alumno aprender a tomar decisiones desde el consenso, con un nivel máximo de diversidad y multidisciplinariedad.

RASGO DESTACADO: El reducido número de alumnos por clase, 30, que favorece la interacción entre profesores y alumnos.

PUNTUACIÓN: Total: 90/100

GRUPO B

6º San Telmo

89 PUNTOS

DIRECCIÓN: Avda. de la Mujer Trabajadora, 1. Sevilla

TELÉFONO: 954 975 004

WEB: <http://www.santelmo.org>

DURACIÓN: 1.480 horas

PRECIO: 28.500 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, cinco años de experiencia en dirección, superar prueba propia y entrevista personal.

El Máster en Economía y Dirección de Empresas (MBA Executive) del Instituto Internacional San Telmo va dirigido a profesionales que aúnan una vocación directiva y una inquietud formativa importante. Con material didáctico propio, el método docente se basa en la práctica y el análisis de casos reales. Los antiguos alumnos que han sido consultados han ofrecido una valoración muy positiva de la escuela, al tiempo que el 100% afirma haber ascendido en la jerarquía y haber conseguido aumentos salariales tras la realización del MBA. Además, dos de cada ocho consideran que la participación en el programa supuso un antes y un después en sus carreras al considerar que fue un salto en el tiempo.

RASGO DESTACADO: La confianza de los ex alumnos, que contratarían a compañeros para un puesto directivo en su empresa.

PUNTUACIÓN: Total: 89/100.

7º Eae

88 PUNTOS

DIRECCIÓN: Aragón, 55. Barcelona

TELÉFONO: 932 278 090

WEB: <http://www.eae.es>

DURACIÓN: 660 horas

PRECIO: 12.600 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, siete años de experiencia directiva, superar las pruebas de admisión y la entrevista personal.

Los participantes de este MBA Executive son altos directivos con una dilatada experiencia, que buscan mejorar su formación sin dejar la actividad profesional. Por ello, se exige a los candidatos que deseen acceder a este programa al menos siete años de experiencia acreditada en las áreas de gestión y ejecutivas además de ser mayores de 30 años. Pasados los tres años desde su realización, según los encuestados, los ex alumnos obtienen un sueldo medio de 69.000 € anuales. Además, éstos se muestran muy satisfechos con el MBA, aunque dos de cada siete critican que se dedica demasiado tiempo al estudio del área financiera en detrimento de otras cuestiones que consideran de mucho interés como, por ejemplo, las directivas.

RASGO DESTACADO: La posibilidad que ofrece a los alumnos de ampliar sus estudios en la Florida International University de EEUU o en la Sup de Co de Montpellier, en Francia.

PUNTUACIÓN: Total: 88/100

7º Eoi

88 PUNTOS

DIRECCIÓN: Avda. Gregorio del Amo, 6. Madrid

TELÉFONO: 913 495 615

WEB: <http://www.eoi.es>

DURACIÓN: 560 horas

PRECIO: 20.000 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, tres años mínimo de experiencia profesional, nivel alto de inglés y superar pruebas de acceso.

Son grandes empresas españolas y multinacionales las que confían en la Escuela de Organización Industrial (EOI) año tras año para formar a sus directivos a través del programa Executive. Los participantes de este programa adquieren una altísima formación a través de la resolución de casos reales e incluye dos periodos residenciales lectivos, uno dentro de España y otro fuera, en el que los alumnos tienen la posibilidad de entrar en contacto con otras realidades empresariales. El 90% de los ex alumnos encuestados ha logrado alcanzar puestos de alta dirección y gerencia dentro de sus empresas y mejorado su situación salarial en más de un 50% de media. Aunque el proceso de selección es riguroso, un 5% ha puesto de manifiesto la necesidad de aumentar el nivel de los participantes.

RASGO DESTACADO: La opinión del 100% de los alumnos encuestados sobre los profesores, a quienes consideran lo mejor de la escuela.

PUNTUACIÓN: Total: 88/100.

9º Esic

86 PUNTOS

DIRECCIÓN: Avda. Valdenigrales, s/n. Pozuelo de Alarcón. Madrid

TELÉFONO: 913 367 237

WEB: <http://www.esic.com>

DURACIÓN: 1.200 horas

PRECIO: 13.500 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, cinco años de experiencia en dirección y pruebas de acceso.

El MBAE (Master Business Administration Executive) de ESIC está perfectamente diseñado para aprovechar los conocimientos de profesionales con una importante experiencia profesional que pretenden dar el salto a la dirección. De ahí que la resolución de casos prácticos ocupen el 70% de las clases, dirigidos por profesores integrados en la realidad empresarial. En el programa cobra una gran importancia el trabajo en equipo, para el que se destinan 400 horas. Al finalizar, los participantes deberán elaborar un plan de negocio que se someterá a un tribunal formado por profesores y altos cargos de empresas. El 90% de los ex alumnos encuestados han mejorado sus condiciones salariales dentro de su empresa entre un 25% y un 45% tras la realización del MBAE.

RASGO DESTACADO: La relación clara y directa que ven los ex alumnos entre la realización del MBA y su mejora laboral, quienes la achacan a dicho programa.

PUNTUACIÓN: Total: 86/100.

10º Escuela Europea de Negocios

85 PUNTOS

DIRECCIÓN: Avda. de Alfonso XIII, 40. Madrid

TELÉFONO: 914 130 920

WEB: <http://www.escuelaeuropea.es>

DURACIÓN: 600 horas

PRECIO: 11.188 E/ REQUISITOS: Titulación universitaria, tres años mínimo de experiencia en dirección y entrevista personal.

El punto más fuerte de este programa eminentemente práctico para ejecutivos es el profesorado que, según el 75% de los ex alumnos encuestados, posee una experiencia real, diaria y actualizada. Ese mismo porcentaje considera muy adecuados los contactos que la escuela posee con las empresas, lo que facilita el cambio y la mejora en el caso del perfil Executive. Es un programa sólido, bien diseñado, que introduce e incorpora elementos innovadores desde el punto de vista empresarial. El 80% de los participantes considera que el MBA Executive de la EEN es el responsable, en un 90%, de su mejora salarial dentro de su empresa y de la proyección a puestos de alta dirección.

RASGO DESTACADO: El aumento salarial de sus participantes, que está entre un 35% y 50%, lo que supone un sueldo bruto anual medio de entre 45.000 y 65.000 E.

PUNTUACIÓN: Total: 85/100.

10º La salle

85 PUNTOS

DIRECCIÓN: Lluçanès, 41. Campus de Barcelona

TELÉFONO: 902 404 434

WEB: <http://www.masterlasalle.net>

/ DURACIÓN: 700 horas

PRECIO: 24.000 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, tres años de experiencia, inglés nivel medio y prueba de admisión.

Este MBA para altos ejecutivos españoles se desarrolla en los campus de La Salle en España, aunque incluye un stage de dos semanas en el Saint Mary's Collage de San Francisco. Los alumnos que lo cursan tienen una media de entre ocho y 10 años de experiencia previa en puestos líder, pero acuden a La Salle para mejorar su situación y su capacidad para progresar en el ámbito de la dirección general. Además, la matriculación en este MBA Executive que posee, al igual que el resto de programas de La Salle un fuerte carácter internacional, incluye la realización de un Plan de Negocio. Todo, mediante una metodología dinámica y participativa que se desarrolla en un formato de fin de semana con un claustro de 33 profesores a tiempo parcial y ocho docentes que imparten la materia de la estancia estival en Estados Unidos.

RASGO DESTACADO: Las cinco actividades outdoor y el programa Coaching que incluye la realización del MBA.

PUNTUACIÓN: Total: 85/100.

12º Eserp

84 PUNTOS

DIRECCIÓN: Girona, 24. Barcelona

TELÉFONO: 932 449 410

WEB: <http://www.eserp.com>

DURACIÓN: 1.100 horas

PRECIO: 11.000 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, cinco años de experiencia, inglés nivel conversación, pruebas de admisión y entrevista personal.

Como buen MBA Executive, y debido al perfil de los alumnos que lo realizan (altos directivos con experiencia profesional superior a los cinco años) ESERP no programa prácticas para este programa MBA, aunque las proporciona opcionalmente en el caso de que algún alumno lo solicite. La novedosa infraestructura tecnológica que caracteriza a la escuela también se pone al servicio de los participantes de este programa, como el Balanced Scorecard, una herramienta homologada por la Harvard Business School. Por otra parte, también resulta reseñable el prestigio del profesorado participante en el MBA Executive; un total de 39 directivos de amplia experiencia, que se encuentran en activo en empresas y/o multinacionales o ejercen como consultores de empresas.

RASGO DESTACADO: La posibilidad de realizar una estancia opcional en Chile, China, Reino Unido o Estados Unidos.

PUNTUACIÓN: Total: 84/100.

12º Icai - Icade

84 PUNTOS

DIRECCIÓN: Rey Francisco, 4. Madrid

TELÉFONO: 915 592 000

WEB: <http://www.ip.upcomillas.es>

DURACIÓN: 520 horas

PRECIO: 16.000 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, tres años de experiencia en puestos de responsabilidad y entrevista personal.

El programa Executive de ICAI-ICADE es de los pocos que dedica una asignatura a la ética empresarial y a él confían la formación de sus directivos un gran número de empresas importantes de nuestro país. La razón de esta fidelidad, según los ex alumnos emprendedores encuestados, es la alta capacidad ejecutiva que adquieren los participantes del programa gracias al estilo docente empleado, eminentemente práctico, basado en el método del caso, en las simulaciones, en el intercambio entre profesionales dentro del aula y en la alta calidad del profesorado que lo imparte. El 70% de los participantes mejora notablemente su situación profesional dentro de la empresa asumiendo tareas de mayor responsabilidad, con el consiguiente aumento de salario, que se sitúa entre los 35.000 y los 65.000 E anuales de media al año.

RASGO DESTACADO: La posibilidad de cursar dos semanas de Intensive Business Week en Nueva York o en Beijing.

PUNTUACIÓN: Total: 84/100.

14º Caixanova

83 PUNTOS

DIRECCIÓN: Avda. de Madrid, 60. Vigo. Pontevedra

TELÉFONO: 902 905 555

WEB: <http://www.enegocioscaixanova.edu>

DURACIÓN: 1.435 horas

PRECIO: 16.000 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, dos años en puesto directivo, prueba propia y entrevista personal.

Bajo un claro enfoque gallego, se imparte el Executive MBA de Caixanova (una promoción en Vigo y otra en La Coruña) con el objetivo de mejorar las cualidades directivas de sus alumnos de cara a asumir puestos de responsabilidad. Gracias a una práctica formación que incluye, entre otras, Simulación Empresarial y una semana en la Universidad de Georgetown, cinco de cada 10 ex alumnos consultados experimentaron una mejora salarial de más de un 60% de media anual. No obstante, una tercera parte de los encuestados echa de menos un planteamiento más internacional y un mayor nivel tecnológico. Sin embargo, su nivel de confianza es alto y esto se refleja en que la totalidad de sus emprendedores encuestados confiaría un puesto directivo de su empresa a un alumno formado en esta escuela miembro de EFMD (European Foundation for Management Development).

RASGO DESTACADO: La confianza de su entorno empresarial, que la sitúa entre las mejores.

PUNTUACIÓN: Total: 83/100.

14º Ceste

83 PUNTOS

DIRECCIÓN: Pº Infantes de España, 3. Zaragoza

TELÉFONO: 976 568 586

WEB: <http://www.ceste.es>

DURACIÓN: 600 horas

PRECIO: 9.230 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, tres años de experiencia y superar un examen de admisión.

Siguiendo el modelo EFQM de excelencia empresarial, este MBA Executive tiene sus 600 horas de duración repartidas en 12 meses. De ellas, 400 corresponden a sesiones presenciales y 200 a la elaboración del Caso Final: una experiencia práctica basada en una situación real de empresa. Además, cuenta con un horario que permite a los alumnos combinar su realización con la actividad directiva, aspecto que caracteriza el perfil de los participantes. La edad media de los mismos es de 33 años y responde a directivos que intentan potenciar una mentalidad estratégica, las habilidades de liderazgo y de trabajo en equipo; la capacidad de tomar decisiones y la de análisis, entre otras. De los ex alumnos encuestados, uno de cada dos se muestra muy satisfecho con el resultado y apunta al profesorado de CESTE como uno de sus valores máximos.

RASGO DESTACADO: El aumento de sueldo de los alumnos que, según CESTE, es del 29,73%.

PUNTUACIÓN: Total: 83/100.

14º Eseune

83 PUNTOS

DIRECCIÓN: Parque Tecnológico de Vizcaya, edificio 101. Zamudio. Vizcaya

TELÉFONO: 902 246 800

WEB: <http://www.eseune.edu>

DURACIÓN: 600 horas

PRECIO: 12.100 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, dos años en puesto directivo, inglés, prueba y entrevista.

Más de 10 años lleva ESEUNE impartiendo este Executive MBA dirigido a profesionales en activo. Compatible con la actividad profesional y basándose en una metodología propia, ha desarrollado también un simulador de negocios que permite a los diferentes grupos competir on line. Además, la base teórico-práctica sobre la que se asienta, alabada por los ex alumnos consultados, otorga a esta escuela, que además es miembro del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), unos excelentes resultados: ocho de cada 10 encuestados aumentó su salario y la variación se cifra en un 55% de media anual. La confianza en esta escuela llega también a los emprendedores, ya que la totalidad de ellos reclutaría a un ex alumno de ESEUNE, sobre todo para gerente o director de Marketing.

RASGO DESTACADO: La obtención del Diploma in Business tras un periodo lectivo de una semana en la Universidad de Georgetown.

PUNTUACIÓN: Total: 83/100.

14º Este - Universidad Deusto

83 PUNTOS

DIRECCIÓN: Mundaiz, s/n. San Sebastián. Guipúzcoa

TELÉFONO: 943 326 600

WEB: <http://www.este.deusto.es>

DURACIÓN: 600 horas – 12 meses

PRECIO: 11.900 €

REQUISITOS: Titulación universitaria y experiencia profesional mínima de tres años.

Miembro fundador de AEEDe y EFMD (organismos internacionales que acreditan la calidad de las escuelas), ESTE, que pertenece a la Universidad de Deusto, lleva más de 30 años impartiendo anualmente su programa MBA Executive. Desarrollado a tiempo parcial, puesto que se dirige a profesionales que se encuentran en activo, basa su estilo docente en el análisis de casos y los modelos de simulación. Aunque el índice de satisfacción general es notablemente elevado, un 20% de los ex alumnos encuestados coincidió en criticar el escaso interés de alguna de las asignaturas del programa y la falta de profesionales de multinacionales. No obstante, dos de cada cinco consultados destacaron la gran preparación del profesorado.

RASGO DESTACADO: La mejora salarial, que en más de la mitad de sus ex alumnos se sitúa entre los 10.000 y los 25.000 E anuales.

PUNTUACIÓN: Total: 83/100.

18º La Comercial - Univ. de Deusto

82 PUNTOS

DIRECCIÓN: Hermanos Aguirre, 2. Bilbao. Vizcaya

TELÉFONO: 944 139 300

WEB: <http://www.unicomer.deusto.es>

DURACIÓN: 500 horas

PRECIO: 11.500 €

REQUISITOS: Titulación superior, experiencia de tres años en puesto de responsabilidad y entrevista personal.

La Comercial de Deusto, a través del Instituto Internacional de Dirección de Empresas (INSIDE), lleva impartiendo desde 1963 su Máster en Dirección de Empresas modalidad Executive. Este programa, dirigido a profesionales, está diseñado para que pueda ser compatible

con la actividad laboral. Con un alumnado compuesto en su mayoría por ingenieros superiores que trabajan en áreas técnicas y cuya experiencia supera los cinco años, el máster pretende poner al día a los directivos en las tendencias de gestión. El programa se compone de una serie de módulos obligatorios y otros optativos, que en total deben superar los 50 créditos, aunque el alumno puede elegir cursar todos los módulos voluntarios.

RASGO DESTACADO: Posibilidad de especializarse en una temática concreta, reconocida en la titulación obtenida.

PUNTUACIÓN: Total: 82/100.

19º Fundesem

81 PUNTOS

DIRECCIÓN: Deportistas Hermanos Torres, 4. Alicante

TELÉFONO: 965 266 800

WEB: <http://www.fundesem.es>

DURACIÓN: 500 horas

PRECIO: 9.080 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, cinco años de experiencia, superar prueba propia y entrevista personal.

FUNDESEM imparte un programa Executive, dirigido a profesionales, basado en la práctica y en la transmisión del «saber hacer», que puede realizarse tanto en la sede de Alicante como en la que la escuela posee en Murcia. Compatible con la actividad laboral, a aquéllos cuya ocupación se le permita pueden solicitar la realización de un trimestre en el extranjero en alguna de las escuelas de negocios con las que FUNDESEM tiene firmados convenios de intercambio. Los alumnos encuestados sobre dicho MBA han expresado un nivel de satisfacción alto, sin embargo, han señalado como carencias del mismo la reiteración de ciertos temas y la limitada extensión de alguno de ellos. Por otra parte, más del 70% de los alumnos encuestados alcanzó un puesto directivo tras la realización del MBA, mientras que el 90% consiguió incrementos salariales.

RASGO DESTACADO: Los sueldos de los ex alumnos que cursaron el programa, que crecieron entre 7.000 y 12.000 E.

PUNTUACIÓN: Total: 81/100.

19º Ide-Cesem

81 PUNTOS

DIRECCIÓN: Pº General Martínez Campos, 46. Madrid

TELÉFONO: 913 105 180

WEB: <http://www.ide-cesem.com>

DURACIÓN: 650 horas

PRECIO: 8.500 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, tres años de experiencia en puestos de gestión y superar pruebas de acceso.

Dirigido a profesionales en activo con experiencia en puestos de responsabilidad, este programa Executive del Instituto de Directivos de Empresa (IDE-CESEM) da por sabidos determinados conocimientos en gestión y dirección entre sus participantes, para aprovechar al máximo las lecciones del profesorado. No obstante, esta es una exigencia que no siempre se cumple entre los alumnos seleccionados para cursar el máster, lo que indica un proceso de selección poco riguroso. Sin embargo, una vez terminado el programa, el 70% de los ex alumnos encuestados accede a puestos de mayor categoría y mejora sus condiciones salariales entre un 15% y un 25%. De esta forma, el retorno de la inversión se sitúa en torno a los 12 meses de media.

RASGO DESTACADO: Uno de los aspectos que mejor valoran los alumnos son los profesores quienes, a su juicio, saben dar soluciones reales a los problemas reales del día a día empresarial.

PUNTUACIÓN: Total: 81/100.

GRUPO C

21º Estema

79 PUNTOS

DIRECCIÓN: Avda. Benjamín Franklin, 18. Valencia

TELÉFONO: 961 318 500

WEB: <http://www.estema.es>

DURACIÓN: 515 horas

PRECIO: 8.950 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, cinco años de experiencia, superar las pruebas de selección y la entrevista personal.

ESTEMA ofrece a directivos con experiencia este MBA Executive de nueve meses que se imparte en castellano, incluye jornadas de Outdoor Training y promete un índice de inserción del 100%. Por otra parte, la Agrupación de Antiguos Alumnos organiza numerosos encuentros y convenciones con ex participantes. El retorno de la inversión, según los encuestados, corresponde con un promedio de ocho meses, quienes a su vez puntúan con un excelente al profesorado. La nota que le dan a la escuela supera el aprobado ya que subrayan el poco uso de las tecnologías como una de sus carencias. En cuanto a los ex alumnos emprendedores, también lo tienen muy claro: confiarían plenamente en los graduados por ESTEMA.

RASGO DESTACADO: El sueldo medio que consiguen los graduados en este programa, que asciende a 40.000 E anuales.

PUNTUACIÓN: Total: 79/100.

22º Escuela Negocios de Navarra

78 PUNTOS

DIRECCIÓN: Foro Europeo Campus Empresarial. Huarte. Navarra

TELÉFONO: 948 131 460

WEB: <http://www.foroeuropeo.com>

DURACIÓN: 400 horas

PRECIO: 12.960 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, experiencia de tres años, prueba propia y entrevista.

Con la meta de globalizar las competencias de los profesionales de las empresas, la Escuela de Negocios de Navarra comienza a impartir su Executive MBA-E en 1999. Basándose en el método del caso, elabora un programa que otorga una gran importancia a la Dirección Comercial y Financiera, pero que, según el 20% de los ex alumnos encuestados, no cumple las expectativas en el campo de los RRHH y Habilidades Directivas. A pesar de ello, mejoran tras el máster ya que ocho de cada 10 consultados obtuvo una mejora salarial que en la mitad de los casos está por encima del 25% anual. Sin embargo, dos de cada 10 ex alumnos sometidos a estudio también coincidieron en destacar el escaso nivel de exigencia en la admisión, que diversificaba demasiado los niveles.

RASGO DESTACADO: El alto nivel de confianza y fidelidad que han demostrado por esta escuela las empresas encuestadas.

PUNTUACIÓN: Total: 78/100.

22º Iede

78 PUNTOS

DIRECCIÓN: Rosa Jardón, 1. Madrid

TELÉFONO: 913 504 180

WEB: <http://www.iede.edu>

DURACIÓN: 400 horas

PRECIO: 21.000 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, tres años de experiencia en dirección, superar prueba propia y nivel medio de inglés.

Dirigido, fundamentalmente, a profesionales con una sólida experiencia en puestos de dirección, el IEDE ha diseñado un programa Executive cuyo objetivo es ahondar en los mecanismos empresariales y actualizar los conocimientos de sus participantes. Dirección General, Dirección Financiera y Control, Dirección de Operaciones y Tecnología, Dirección de Marketing y Comercial y Dirección de Recursos Humanos son las bases troncales del programa, perfectamente compatible con la actividad profesional. Sus participantes se benefician, no sólo de la alta calidad del profesorado que lo imparte, sino también del fuerte vínculo que la institución tiene con el mundo empresarial.

RASGO DESTACADO: La creación y puesta en marcha del Lead Club, un compromiso de formación continua para los participantes de este MBA Executive que se materializa en 200 horas gratuitas de formación durante cinco años.

PUNTUACIÓN: Total: 78/100.

24° Adm

77 PUNTOS

DIRECCIÓN: Velázquez, 64-66. Madrid/ TELÉFONO: 917 811 465

WEB: <http://www.admbs.com>

DURACIÓN: 520 horas

PRECIO: 14.000 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, experiencia de tres años en puesto directivo, superar prueba propia y entrevista personal.

Con un claustro encabezado por una mayoría de profesionales que ejercen en el campo de los Recursos Humanos, esta escuela ofrece un MBA Executive, compatible con la actividad laboral, dirigido a profesionales. La escuela tiene establecido un acuerdo, entre otros, con la Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE), agrupación de directivos de Recursos Humanos, para el desarrollo conjunto de actividades formativas. El índice de satisfacción de los alumnos encuestados es elevado, pero señalan como carencias el no adentrarse en el análisis del marco jurídico de la empresa para aquellos alumnos sin conocimientos jurídicos extensos y la falta de una asociación de antiguos alumnos que mantenga el contacto entre aquéllos que han realizado el programa.

RASGO DESTACADO: Ofrece la posibilidad de realizar la última etapa del MBA en la Universidad de Gales (Cardiff).

PUNTUACIÓN: Total: 77/100.

24° Cesma

77 PUNTOS

DIRECCIÓN: Paseo de la Habana, 43. Madrid

TELÉFONO: 914 583 333

WEB: <http://www.cesma.es>

DURACIÓN: 900 horas

PRECIO: 11.120 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, experiencia profesional de tres años, superar prueba propia y entrevista personal.

El MBA Executive que oferta CESMA, con un horario que permite trabajar y acudir al curso al mismo tiempo, tiene como objetivos la actualización y el perfeccionamiento de los profesionales en activo dedicados a la empresa. A través de la aplicación del método del caso, se busca la participación y complicitad de los alumnos con el fomento de trabajos en equipo y el intercambio de experiencias entre los participantes. Aquellos antiguos alumnos que han sido consultados han otorgado una puntuación de notable a su paso por la escuela, aunque han resaltado, como datos a tener en cuenta, el desequilibrio entre materias, la poca profundidad en algunas de ellas y la falta de un análisis más completo de casos españoles. Todos estos apuntes podrían ser achacables a la juventud de la escuela, fundada en 2000, según apunta el 28% de los alumnos preguntados.

RASGO DESTACADO: El aumento salarial medio del 29%, según los datos aportados por los alumnos consultados.

PUNTUACIÓN: Total: 77/100.

26° Esesa

76 PUNTOS

DIRECCIÓN: Calle Calvo, s/n, Edificio Mena. Málaga

TELÉFONO: 952 071 451

WEB: <http://www.esesa.net>

DURACIÓN: 513 horas

PRECIO: 7.500 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, experiencia profesional de más de tres años y entrevista personal.

Esta escuela, fundada en 1988 por Unicaja y el Ayuntamiento de Málaga, ofrece un MBA para profesionales que emplea el método del caso como estilo docente y que pone el acento en la formación de la capacidad de liderazgo de sus alumnos. ESESA pretende con este máster dar respuesta a la necesidad de formación de los empresarios y contribuir al desarrollo de sus aptitudes personales, además de construir una herramienta de actualización de conocimientos y técnicas, capaz de formar directivos que se puedan enfrentar a un entorno en continuo cambio. Por este motivo, buscan el compromiso del alumnado y exigen la asistencia obligatoria al 80% de las sesiones y que todas las ausencias se justifiquen, ya que la Junta de Profesores puede considerar a un alumno no evaluable por ausentarse de forma reiterada.

RASGO DESTACADO: El porcentaje de alumnos que mejora profesionalmente tras un año desde la realización del MBA que, según la escuela, es del 70%.

PUNTUACIÓN: Total: 76/100.

GRUPO D

27° Columbus

74 PUNTOS

DIRECCIÓN: Gran Vía, 22. Zaragoza

TELÉFONO: 976 227 767

WEB: <http://www.columbusibs.com>

DURACIÓN: 850 horas

PRECIO: 8.700 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, tres años de experiencia, superar pruebas de admisión y entrevista personal.

Además de las clases lectivas, este MBA Executive ofrece horas extras de Inglés de Negocios, Dirección de Personas y Equipos y un

entrenamiento en Técnicas de Entrevista y Comunicación Oral, entre otros. La escuela cuenta con el aval de la certificación ISO 9.000. En cuanto a la opinión de los ex alumnos, uno de cada 10 destaca algunas carencias como el poco nivel docente de alguno de los profesores, la falta de jornadas de actualización para conocer la realidad del mercado o la falta de profundización en alguna de las áreas del programa. No obstante, dos de cada seis dicen sentirse muy satisfechos.
RASGO DESTACADO: El apoyo de los ex alumnos emprendedores: el 100% de los encuestados afirma rotundamente que contrataría a alumnos de Columbus IBS para incorporarlos a su empresa.
PUNTUACIÓN: Total: 74/100.

28° Esci

73 PUNTOS

DIRECCIÓN: Pg. Pujades, 1. Barcelona

TELÉFONO: 932 954 710

WEB: <http://www.esci.es>

DURACIÓN: 500 horas

PRECIO: 10.000 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, dos años de experiencia, inglés y superar la entrevista de admisión.

Uno de los principales objetivos de este MBA de 11 meses de duración es el de formar directivos con especial excelencia en el ámbito internacional de los negocios. Además, la escuela catalana también busca otorgar a los participantes las herramientas adecuadas para asumir un negocio propio. De hecho, uno de cada 10 de los ex alumnos encuestados emprendedores aseguran que contrarían a alumnos provenientes de ESCI y los enmarcarían en su empresa en puestos directivos de índole internacional. Según datos de la propia escuela, el 100% de los participantes se encuentra inserto en el mercado laboral y el retorno de la inversión se produce, según la propia escuela, en dos años y medio. La realización del programa incluye un Plan de Negocio que invita a los alumnos a realizar un estudio de las posibilidades reales de una empresa inserta en un mercado objetivo.

RASGO DESTACADO: La gran mejora salarial de los alumnos que ronda el 60% según ESCI.

PUNTUACIÓN: Total: 73/100.

28° Itae

73 PUNTOS

DIRECCIÓN: Fernández de la Puente, 29. Badajoz

TELÉFONO: 924 205 036

WEB: <http://www.itae.es>

DURACIÓN: 350 horas

PRECIO: 6.100 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, tres años de experiencia profesional y superar entrevista personal.

ITAE, escuela de negocios de Extremadura, ofrece un MBA dirigido a profesionales que busca potenciar la capacidad para dirigir equipos y completar la formación empresarial de los directivos extremeños. El programa es compatible con la actividad laboral al desarrollarse los viernes por la tarde y los sábados por la mañana. El perfil de los alumnos que elige este curso se corresponde con empresarios, mandos superiores e intermedios de empresas de las zona. Dicho programa puede completarse con idiomas, ya que la escuela cuenta con un sistema de niveles de inglés y seminarios de portugués. Además, ITAE promueve una serie de estudios sobre el perfil del empresario extremeño y sobre las relaciones transfronterizas con Portugal, tan cerca geográficamente de la provincia.

RASGO DESTACADO: La inclusión de visitas a diversas empresas de la zona, de gran interés para los profesionales.

PUNTUACIÓN: Total: 73/100.

30° Enae

72 PUNTOS

DIRECCIÓN: Edificio Enae. Campus universitario de Espinardo. Espinardo. Murcia

TELÉFONO: 968 899 899

WEB: <http://www.enaes.es>

DURACIÓN: 500 horas

PRECIO: 7.000 €

REQUISITOS: Experiencia profesional de cinco años en dirección y superar entrevista personal.

La Fundación Universidad-Empresa de la Región de Murcia, a través de su escuela de negocios ENAE, propone un MBA Executive con un horario adaptado al profesional en activo. Los alumnos consultados acerca del programa han considerado su realización como muy positiva para sus carreras profesionales. Como muestra, cabe señalar que el 80% de estos alumnos ha registrado una mejora salarial que como media se establece en 13.000 E anuales. Además, tres de cada cinco han alcanzado un puesto directivo con ayuda del MBA, mientras que el 40% de los consultados no ha crecido en la jerarquía de su empresa pero sí reconoce que han aumentado sus responsabilidades dentro de la misma tras la finalización del curso. Como contrapunto, uno de cada cinco señala la necesidad de un complemento de internacionalidad que mejoraría el programa.

RASGO DESTACADO: Cuenta con la certificación ISO 9.001/2000.

PUNTUACIÓN: Total: 72/100.

30° Mba Business School

72 PUNTOS

DIRECCIÓN: Rubén Darío, 60. Ciudad Jardín. Las Palmas

TELÉFONO: 928 290 848

WEB: <http://www.enegociosmba.com>

DURACIÓN: 500 horas

PRECIO: 6.500 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, dos años de experiencia, prueba propia y entrevista.

El Executive MBA de esta escuela canaria, miembro de la EFMD y de CLADEA (organismos internacionales que otorgan acreditaciones a las escuelas), basa su estilo docente en el método del caso. Gracias a los conocimientos que proporciona, la mitad de los ex alumnos encuestados consiguieron alcanzar un puesto directivo y tres de cada cuatro experimentaron una mejora salarial del 15% anual. A pesar de ello, el retorno de la inversión se prolonga unos dos años. El índice de satisfacción general es bueno, sin embargo, el 50% de los consultados critica la falta de experiencia laboral en algunas de las personas admitidas, aún tratándose de un programa part time dirigido a directivos que se encuentran en activo y que, además, oferta un período de prácticas remuneradas.

RASGO DESTACADO: El equipo docente con el que cuenta la escuela, que es excelente según la mitad de los ex alumnos encuestados.

PUNTUACIÓN: Total: 72/100.

32° Esden

71 PUNTOS

DIRECCIÓN: Pº de la Universidad, 15 Bajo. Vitoria. Álava

TELÉFONO: 945 131 906

WEB: <http://www.esden.es>

DURACIÓN: 350 horas

PRECIO: 8.400 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, tres años de experiencia en puesto directivo y entrevista personal.

Dotar a los participantes de competencias científico-técnicas que les permitan adquirir la capacidad necesaria para asumir la gestión de las empresas es uno de los objetivos del MBA Executive de ESDEN (Escuela Superior de Negocios y Tecnologías), que se imparte en Bilbao y en Vitoria. Dirigido a profesionales en activo, este programa se imparte a tiempo parcial bajo un estilo docente en el que predomina la práctica sobre la teoría con la discusión de casos extraídos del entorno empresarial que rodea a la escuela. Respaldado por un experimentado elenco de profesores, todos sus alumnos mejoran salarialmente tras la finalización del máster, según un estudio de la escuela. Impartido anualmente desde 2001, sus alumnos consiguen recuperar el dinero de la inversión en un año y medio, según datos de la propia institución.

RASGO DESTACADO: La alta importancia que otorgan a las nuevas tecnologías, incluyendo estas materias dentro del programa.

PUNTUACIÓN: Total: 71/100.

33º Iude - Universidad de Oviedo

70 PUNTOS

DIRECCIÓN: González Besada, 13. Oviedo. Asturias

TELÉFONO: 985 103 019

WEB: <http://www.uniovi.es/iude>

DURACIÓN: 500 horas – 12 meses

PRECIO: 6.000 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, experiencia profesional mínima de un año y entrevista personal.

El Instituto Universitario de la Empresa (IUDE) de la Universidad de Oviedo basa su estilo docente en lograr combinar la participación del alumno y el desarrollo de habilidades directivas para hacer de su Máster Ejecutivo – Máster Universitario en Dirección de Empresas un programa eficaz en el alcance de sus objetivos. Dirigido a profesionales en activo, la mayoría son enviados por sus empresas para formarles en este tipo de cargos de responsabilidad. De hecho, según la propia escuela, la mayoría de los participantes mejoran sus condiciones directivas y de salario al finalizar el MBA. Desde que comenzara a impartirse en 1988, desarrollan parte del programa con un juego de simulación y lo completan con un proyecto empresarial.

RASGO DESTACADO: El retorno de la inversión que sus alumnos consiguen en un año, según datos proporcionados por la escuela.

PUNTUACIÓN: Total: 70/100.

[Arriba](#)



'International'

GRUPO A

1º Instituto de Empresa

93 PUNTOS

DIRECCIÓN: María de Molina, 11, 13 y 15. Madrid

TELÉFONO: 915 689 600

WEB: <http://www.ie.edu>

DURACIÓN: 1.130 horas

PRECIO: 41.950 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, tres años mínimo de experiencia, inglés TOEFL 250, GMAT y superar una entrevista personal.

El programa IE está impartido por un 42% de profesores provenientes de todo el mundo y no es compatible con la actividad profesional ya que se desarrolla a tiempo completo. El 85% de los alumnos es extranjero, aportando al ambiente del aula una gran diversidad; del total, ocho de cada 10 tiene trabajo entre las dos semanas y los tres meses posteriores a la finalización del mismo, aunque sólo en cuatro de cada 10 casos fue la escuela, a través del departamento de Salidas Profesionales, el medio utilizado para alcanzarlo, según los encuestados.

RASGO DESTACADO: Los acuerdos del IE con un gran número de instituciones de prestigio para el intercambio de sus alumnos.

PUNTUACIÓN: Total: 93/100.

2º Eada

92 PUNTOS

DIRECCIÓN: Aragón, 204. Barcelona

TELÉFONO: 934 520 844

WEB: <http://www.eada.edu>

DURACIÓN: 800 horas

PRECIO: 22.000 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, dos años de experiencia profesional, superar las pruebas de admisión y la entrevista personal.

Está dirigido a titulados superiores que se encuentran en las primeras etapas de su carrera profesional a nivel internacional y se imparte íntegramente en inglés. Su horario a tiempo completo no permite compatibilizar su realización con un empleo durante al menos un año, sin embargo, el 91% de los estudiantes se encuentra trabajando seis meses después de su culminación (según las estadísticas elaboradas por la propia escuela durante el curso 2004-2005). La formación adquirida a través de una metodología basada en el aprendizaje activo, y diseñada por la propia escuela, permite a los alumnos adaptar perfectamente a la práctica los conocimientos que han adquirido, en las más de 150 compañías que participan en el Programa de Prácticas en Empresas de EADA.

RASGO DESTACADO: El Servicio de Carreras Profesionales, que ayuda a los alumnos a gestionar su futuro a nivel internacional.

PUNTUACIÓN: Total: 92/100.

3º Eae

89 PUNTOS

DIRECCIÓN: Aragón, 55. Barcelona

TELÉFONO: 932 278 090

WEB: <http://www.eae.es>

DURACIÓN: 1.200 horas

PRECIO: 16.500 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, un año de experiencia profesional, superar las pruebas de admisión y la entrevista personal.

Entre 12 y 15 meses tardan los alumnos de este programa en recuperar su inversión y menos de 13 en encontrar empleo. Exige una dedicación exclusiva durante un año académico, pudiendo realizar, los alumnos que lo deseen, prácticas en empresas a través del Servicio de Asesoramiento Profesional. Los ex alumnos de EAE encuestados reafirman con su propia experiencia la proyección internacional y el prestigio de esta institución que imparte MBA desde 1962 y que tiene en el área económico-financiera uno de sus puntos fuertes, según su opinión. Además, valoran notablemente el prestigio docente y profesional del profesorado aunque, uno de cada 10 apunta que existe, como única carencia, cierta incomunicación entre alguno de los docentes. El 50% del programa se imparte en inglés, el resto es en español.

RASGO DESTACADO: Las Becas de Desarrollo Internacional, que costean al alumno el 50% del importe de este programa.

PUNTUACIÓN: Total: 89/100.

GRUPO B

3º Esic

89 PUNTOS

DIRECCIÓN: Av. Valdenigrales, s/n. Pozuelo de Alarcón. Madrid

TELÉFONO: 913 367 237

WEB: <http://www.esic.com>

DURACIÓN: 1.300 horas

PRECIO: 20.000 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, tres años de experiencia, inglés TOEFL 250, GMAT y entrevista personal.

Impartido totalmente en inglés por profesores procedentes de universidades extranjeras, el Master of Business Administration and Marketing (MBAM) tiene como objetivo prioritario capacitar a sus alumnos para la dirección general. No es compatible con la actividad profesional y sus participantes, además de aplicarse con la teoría han de resolver problemas prácticos, presentar conclusiones y exponer la planificación del caso, que estima o desestima un consejero delegado. El número de alumnos extranjeros en este programa es del 65% proveniente, en su mayoría de Latinoamérica y el 30% achaca su mejora salarial (de entre un 30% a 40%) y su actual empleo a la realización del MBAM.

RASGO DESTACADO: El departamento de Salidas Profesionales, cuya labor ha sido decisiva para incorporar al mercado laboral a un alto número de participantes.

PUNTUACIÓN: Total: 89/100.

5º Escuela Europea de Negocios

87 PUNTOS

DIRECCIÓN: Avda. de Alfonso XIII, 40. Madrid

TELÉFONO: 914 130 920

WEB: <http://www.escuelaeuropea.es>

DURACIÓN: 1.600 horas

PRECIO: 19.938 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, un año de experiencia en puestos de dirección, entrevista personal e inglés TOEFL 240.

Con un importante número de ex alumnos emprendedores que confiarían puestos de responsabilidad de sus proyectos en compañeros, este programa full time de la Escuela Europea de Negocios forma directivos con una visión internacional de la empresa. Se imparte en inglés y en español tanto por profesores titulares de la propia escuela como por asociados de distintas escuelas internacionales, entre España e Inglaterra. Los participantes pueden optar a prácticas en empresas que realizan en multinacionales ubicadas en nuestro país y se benefician de programas europeos de investigación diseñados por EEN.

RASGO DESTACADO: El índice de inserción laboral de los participantes, que es del 100% en los primeros tres meses tras la finalización del máster y la recuperación de la inversión, que en el 90% de los casos se estima en unos 15 meses de media.

PUNTUACIÓN: Total: 87/100.

5º Eoi

87 PUNTOS

DIRECCIÓN: Avda. Gregorio del Amo, 6. Madrid

TELÉFONO: 913 495 615

WEB: <http://www.eoi.es>

DURACIÓN: 1.000 horas

PRECIO: 18.000 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, hasta tres años de experiencia, pruebas de acceso o GMAT y alto nivel de inglés.

Este es un programa a tiempo completo impartido exclusivamente en inglés que pretende crear en el participante un conocimiento internacional de la empresa y la capacidad suficiente para adaptarse a modificaciones en el entorno laboral. Liderazgo, negociación, trabajo en equipo y gestión diaria son cualidades que se fomentan a través de la actividad en grupo y de las ponencias. Al igual que los alumnos de Full Time, los del International tienen la posibilidad de realizar seis meses de prácticas remuneradas y, de la misma forma que ellos, su currículo es altamente valorado por las empresas tras cursar el máster en la Escuela de Organización Industrial. Esta situación queda reflejada en el posterior aumento de las condiciones salariales (entre un 15 y un 25% de media al año), así como en la asunción de puestos de responsabilidad en pequeñas y medianas empresas.

RASGO DESTACADO: Su Plan de Investigación sobre la realidad empresarial española.

PUNTUACIÓN: Total: 87/100.

GRUPO C

7º Iede

85 PUNTOS

DIRECCIÓN: Rosa Jardón, 1. Madrid

TELÉFONO: 913 504 180

WEB: <http://www.iede.edu>

DURACIÓN: 1.200 horas

PRECIO: 30.000 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, un año de experiencia profesional, TOEFL 250 puntos, prueba propia y entrevista personal.

El de IEDE es un programa internacional full time multicampus que se remonta al 2000. Los participantes tienen la oportunidad de realizar las 1.200 horas lectivas en tres ciudades distintas (Madrid, Shangai y Santiago de Chile), a razón de cuatro meses en cada una; en total, un año completo. Puramente práctico, el programa se inicia en Madrid, donde los alumnos adquieren la formación básica del mundo empresarial. Antes de comenzar la siguiente etapa, deberán realizar, en grupo, un análisis pormenorizado de una empresa real desde un prisma puramente internacional. El proceso de selección que lleva a cabo la escuela es muy riguroso, de ahí que el nivel de los participantes y el que imponen los propios profesores sea muy alto.

RASGO DESTACADO: El alto porcentaje de alumnos extranjeros (62%), provenientes, en gran parte, de Europa y América.

PUNTUACIÓN: Total: 85/100.

GRUPO D

8º Eseune

81 PUNTOS

DIRECCIÓN: Parque Tecnológico de Vizcaya, edificio 101. Zamudio. Vizcaya

TELÉFONO: 902 246 800

WEB: <http://www.eseune.edu>

DURACIÓN: 1.200 horas

PRECIO: 21.100 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, TOEFL 213 puntos, prueba propia y entrevista personal.

Aunque no se exige experiencia como requisito, más de la mitad de los ex alumnos encuestados del Global MBA de la Escuela Europea de Estudios Universitarios de Negocios (ESEUNE) había trabajado anteriormente. Uno de los puntos fuertes de esta escuela vasca son los contactos con las empresas (que además confían altamente en esta escuela), y que tres de cada cinco ex alumnos consultados han destacado como excelentes. Gracias a ello, más de la mitad de los encuestados consiguió un empleo en cuatro meses. Impartido a tiempo completo en castellano e inglés, el programa finaliza con estancias en Berkeley, Georgetown y Bruselas, además de seis meses de prácticas en España y la posibilidad de realizar otros cuatro meses en empresas norteamericanas.

RASGO DESTACADO: El aumento salarial de sus participantes, que llega al 74% de media.

PUNTUACIÓN: Total: 81/100.

9º La Comercial - Univ. de Deusto

79 PUNTOS

DIRECCIÓN: Hermanos Aguirre, 2. Bilbao. Vizcaya

TELÉFONO: 944 139 300

WEB: <http://www.unicomer.deusto.es>

DURACIÓN: 800 horas

PRECIO: 11.800 €
REQUISITOS: Titulación universitaria, nivel fluido de inglés y de español o francés, prueba propia y entrevista personal.

El European Management Program-MBA de La Comercial, miembro de AEEDE y de EFMD (organismos internacionales que acreditan la calidad de las escuelas), se imparte a tiempo completo a través de un proceso de aprendizaje con fuertes dosis de movilidad y de cambio cultural. Así lo han visto más de la mitad de los ex alumnos encuestados, que han destacado el enriquecimiento internacional de un programa realizado en España, Francia e Inglaterra (tres meses en cada uno de los países). Aunque la experiencia profesional previa no se establece como requisito, el 85% de los consultados había trabajado, de los que cuatro de cada seis experimentaron una mejora salarial entre el 10% y el 25%. Además, todos los encuestados encontraron un trabajo en menos de dos meses.
RASGO DESTACADO: La formación que reciben en Gestión a nivel europeo e internacional.
Puntuación: Total: 79/100.

10º Escuela Negocios de Navarra

77 PUNTOS
DIRECCIÓN: Foro Europeo Campus Empresarial. Huarte. Navarra
TELÉFONO: 948 131 460
WEB: <http://www.foroeuropeo.com>
DURACIÓN: 850 horas
PRECIO: 11.300 €
REQUISITOS: Titulación universitaria, alto nivel de inglés, prueba propia y entrevista personal.

Los alumnos del MBA (Master International of Business Administration) de la Escuela de Negocios de Navarra dedican un año y medio en full time a absorber los conocimientos de un profesorado en activo y con una dilatada experiencia profesional. Buscan formar profesionales en dirección de empresas a nivel mundial con un programa que incluye dos trimestres en castellano y dos en inglés. Gracias a una metodología basada en el método del caso, el resultado es un índice de inserción laboral que alcanza el 98% (según datos de la escuela) en unos participantes que llegan sin experiencia previa. A pesar de ello, sus emprendedores confían en esta escuela, pues la totalidad de los encuestados confiaría un puesto directivo a sus alumnos.
RASGO DESTACADO: La formación que reciben sus alumnos en Business English y Strategic Planning durante su estancia en Millersville.
Puntuación: Total: 77/100.

10º Fundesem

77 PUNTOS
DIRECCIÓN: Deportistas Hermanos Torres, 4. Alicante
TELÉFONO: 965 266 800
WEB: <http://www.fundesem.es>
DURACIÓN: 1.400 horas
PRECIO: 19.640 €
REQUISITOS: Titulación universitaria, nivel elevado de inglés o francés, superar prueba propia y entrevista personal.

El European MBA de FUNDESEM es un programa internacional del que se ofertan cada año 10 plazas desde la primera edición que comenzó en el año 2001, organizado de forma conjunta con The Birmingham Business School (Reino Unido) y École Supérieure du Commerce Montpellier (Francia). El curso se compone de dos etapas claramente diferenciadas. Una primera, con una duración de nueve meses, desarrollada en la sede que la escuela tiene en Alicante, y una segunda, en la que el alumno puede elegir entre Birmingham o Montpellier, con una extensión de siete meses en el destino elegido. Dependiendo de la elección, el idioma exigible en el proceso de admisión varía, aunque siempre el nivel deberá ser alto para poder desarrollar la etapa internacional de la manera más positiva posible.
RASGO DESTACADO: El desarrollo de carreras profesionales que se realiza a través del programa Liderazgo Ejecutivo.
Puntuación: Total: 77/100.

12º Ien-Upm

74 PUNTOS
DIRECCIÓN: José Gutiérrez Abascal, 2. Madrid
TELÉFONO: 913 364 158
WEB: <http://www.ien.cepade.es>
DURACIÓN: 850 horas
PRECIO: 7.500 € / REQUISITOS: Titulación universitaria, tres años mínimo de experiencia profesional, inglés nivel medio y entrevista personal.

Pertenece a la Universidad Politécnica de Madrid, el IEN (Industriales Escuela de Negocios) ofrece este MBA Internacional desde 2001. Se aprovecha de la elevada experiencia docente del cuadro de profesores de la UPM y de un nutrido número de profesionales de la empresa con experiencia en cargos de dirección. El programa, destinado a dotar de cualidades directivas al participante en un entorno internacional, se imparte a tiempo parcial guardando un equilibrio entre la teoría y la práctica con un enfoque claramente industrial. Las clases, sin embargo, son en español, un aspecto que ha resaltado negativamente el 20% de los alumnos encuestados. El 80% restante está medianamente satisfecho con el programa cursado y con la escuela. A pesar de ello, uno de cada 10 ex alumnos mejoró su salario en un 25% de media, aunque de este porcentaje sólo el 10% de subida lo achacan al MBA.
RASGO DESTACADO: La variable calidad-precio y el respaldo de una institución como la UPM.
Puntuación: Total: 74/100.

13º Ceste

72 PUNTOS
DIRECCIÓN: Pº Infantes de España, 3. Zaragoza
TELÉFONO: 976 568 599
WEB: <http://www.cestes.es>
DURACIÓN: 800 horas
PRECIO: 12.000 €
REQUISITOS: Titulación universitaria y superación de un examen de admisión.

La escuela ofrece dos ediciones anuales de este MBA que se imparte en la sede aragonesa desde hace 15 años. A pesar de que un MBA internacional debe exigir al menos dos años de experiencia, el perfil medio de sus alumnos corresponde con recién titulados sin empleo previo que buscan proyectarse en el escenario de los negocios. De hecho, el 100% de los graduados encuentra trabajo después de finalizarlo, gracias a los vínculos que la escuela mantiene a través de los diferentes departamentos como el de Servicio de Desarrollo Profesional, que gestiona el ascenso de los participantes, en esta ocasión, a nivel internacional. El idioma inglés como vehículo único para los MBA internacionales es otro de los requisitos establecidos internacionalmente que no se pide en este caso ya que el programa se imparte enteramente en español.
RASGO DESTACADO: El fácil retorno de la inversión por parte del alumno que, según datos de CESTE, se cumple en tres meses.
Puntuación: Total: 72/100

13° Columbus

72 PUNTOS

DIRECCIÓN: Gran Vía, 22. Zaragoza

TELÉFONO: 976 227 767

WEB: <http://www.columbusibs.com>

DURACIÓN: 1.750 horas

PRECIO: 8.500 €

REQUISITOS: Titulación universitaria, superar las pruebas de admisión, examen de inglés y entrevista personal.

El MBA Internacional de esta escuela aragonesa tiene como objetivo instruir a los alumnos en los conocimientos y habilidades necesarios para gestionar pequeñas y medianas empresas tanto en el contexto nacional como en el internacional. Para ello, Columbus IBS cuenta con un equipo de profesores con más de 10 años de experiencia en puestos directivos y un programa impartido en español (a pesar de que el carácter internacional de este tipo de programas dictamina el inglés como idioma docente). Para acceder al MBA se exige superar una prueba de inglés además de otras propias del centro. El programa se realiza por completo en una de las cinco sedes de Columbus IBS e incluye prácticas obligatorias de al menos cinco meses en empresas asociadas, que son en un 98% de tipo mediana y pequeña. RASGO DESTACADO: El sueldo medio de los ex alumnos en Zaragoza que es, según la escuela, de entre 24.000 y 40.000 E anuales. PUNTUACIÓN: Total: 72/100

[Arriba](#)