



DIPLOMADO

EN INNOVACION Y TRANSFORMACION DE MODELOS DE NEGOCIO



25 años

contribuyendo al desarrollo del tejido empresarial del País Vasco desarrollando conocimientos y potenciando las habilidades de las personas directivas.



+1000 personas directivas que trabajan en las principales empresas de nuestro entorno constituyen el networking más efectivo.



Escuela de Negocios local con proyección global. Única Escuela de Negocios española con sede en China y acuerdos con prestigiosas Universidades internacionales como Georgetown.



Programas MBA que ocupan las primeras posiciones en los Ranking .



[1992 - 2012]

[Desde 2012]

Innovación

El País Vasco es **una de las regiones más dinámicas, emprendedoras e innovadoras de Europa**. Con dos millones y medio de habitantes esta región cuenta con uno de los tejidos empresariales más sólidos, formando por centenares de pequeñas y medianas empresas que compiten a nivel internacional frente a multinacionales norteamericanas, asiáticas y europeas gracias a un avanzado modelo de gestión apoyado en la innovación y en el talento de las personas.

ESEUNE Business School, la escuela de negocios referente del País Vasco, ha diseñado **un programa que tiene como objetivo transmitir la esencia de la capacidad innovadora** de esta región europea. Un programa “blended” que combina formación en línea con un periodo lectivo presencial de una semana en Bilbao, que incluye sesiones en el aula y visitas a los principales agentes del ecosistema innovador vasco.

Las empresas de todo el mundo se enfrentan al mayor de los desafíos que han experimentado: **la transformación de sus modelos de negocio**. No es época de cambio; vivimos un cambio de época. La tecnología, la globalización, los nuevos valores en el consumidor...están generando nuevos modelos de negocio en cada vez más sectores. Y cuándo esa transformación llega a un sector, los que no han sabido adaptarse al cambio quedan fuera de la competición.

En este Diplomado Experto analizamos las claves de la innovación orientadas a la transformación de los modelos de negocio, desde una perspectiva eminentemente práctica apoyada en matrices de trabajo que los facilitadores utilizan en las empresas a las que ayudan en estos procesos de cambio.



Objetivos del Programa



1. Desarrollar habilidades y conocimientos para que el asistente comprenda y aplique **prácticas innovadoras en la gestión de su empresa** en un contexto fuertemente influenciado por el cambio.



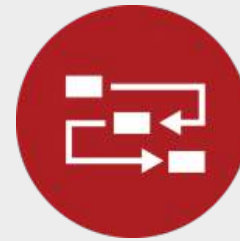
2. Mostrar a los participantes herramientas que ayuden a **reinventar su modelo de negocio** para orientarlo hacia la rentabilidad y la sostenibilidad a través del valor y de la innovación.



3. Identificar qué es el valor, cual es su relevancia y como se consigue, aportando herramientas para que el asistente sea capaz de **identificar nuevas oportunidades de mercado** a través del valor y de la innovación.



4. Desarrollar habilidades para que las empresas y las organizaciones **se adapten a los rápidos cambios** de un entorno global e hipercompetitivo.



5. Analizar casos de éxito, a modo de benchmarking, en los que diferentes tipos de empresa han dado respuesta a situaciones de crisis realizando una profunda innovación utilizando el **potencial de nuevas herramientas** y metodologías.

Ecosistema innovador vasco



Este Diplomado experto **transmite la experiencia del ecosistema innovador** del País Vasco, una de las regiones más innovadoras de Europa.

Durante el periodo lectivo presencial (una semana en Bilbao) los alumnos visitan organizaciones del ecosistema vasco, como **Tecnalia** (la corporación tecnológica más importante de España), **Innobasque**, el **Parque Tecnológico**, incubadoras de startups, clusters, etc. y empresas vascas que aplican en todo tipo de sectores los conocimientos y herramientas que se despliegan a lo largo de este Diplomado. están diseñando nuevos modelos de negocio.



¿Para quién?



Este programa se dirige a todas las personas que tengan que **actuar como palanca de transformación en sus organizaciones**, especialmente personas con responsabilidad directiva, pequeños y medianos empresarios, emprendedores e intraemprendedores que están diseñando nuevos modelos de negocio.

Emprendedores e intraemprendedores que desean transformar modelos de negocio y buscan conocer experiencias, métodos, consejos e ideas.

Empresarios y/o directivos que desarrollan en sus organizaciones proyectos de innovación, adaptación al cambio, gestión del talento, etc.

Profesionales de consultoría que ayudan a la transformación de las organizaciones.



¿Cuándo?



Periodo presencial en Bilbao. Del 6 al 12 de mayo 2018

Horas. 120 horas de trabajo, 80 en línea y 40 presenciales

El Diplomado supone para el alumno una dedicación de 120 horas. 80 horas corresponden al trabajo individual en línea que el alumno ha de completar antes de la semana lectiva presencial en Bilbao (España) en la que se dedican 40 horas de trabajo (8 horas diarias de lunes a viernes).

La semana lectiva en Bilbao se desarrolla del 6 al 12 de mayo de 2018. Los alumnos han de llegar a Bilbao el domingo 6 de mayo, desarrollándose la actividad académica del lunes 7 al viernes 11 de mayo.

¿Qué temas abordamos?

Conocimientos

INNOVACIÓN 45%



MODELOS DE NEGOCIOS 35%



EQUIPOS Y TALENTO 20%



Habilidades directivas

LIDERAZGO INNOVADOR 35%



ADAPTACIÓN AL CAMBIO 30%



ORIENTACIÓN AL VALOR 10%



GESTIÓN DEL TALENTO 25%



Casos analizados

STARTUPS 35%



TIC 25%



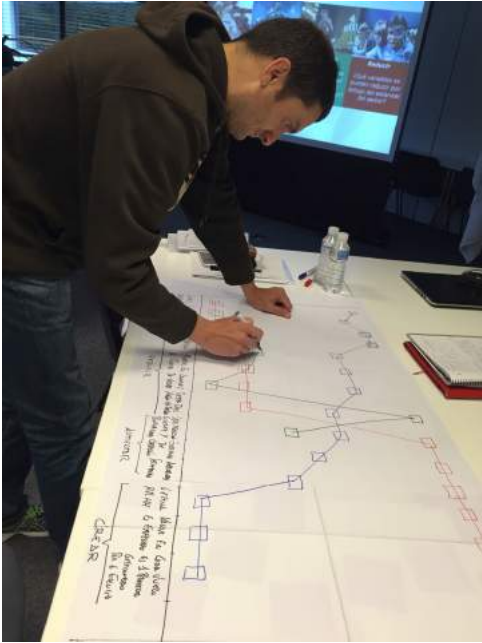
CONSUMO 20%



INDUSTRIA 20%



¿Qué temas abordamos?



Módulo 1. INNOVACION Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Enrique de la Rica

- 1 ¿Qué es la innovación?
El triángulo de la innovación
La creatividad y la innovación
- 2 Liderazgo innovador
Características de la persona
- 3 ¿Por qué es tan necesaria la innovación?
15 claves para analizar el entorno
- 4 ¿Por dónde empezar?
Método 1: yo puedo hacerlo mejor
Método 2: why not?
Método 3: las curvas de valor
- 5 Business Model Innovation
Matriz 4x4
Las 4 palancas de cambio
Crowdsourcing
Sharing Economy
Community Contribution
Big Data
- 6 Como reorganizar los 4 elementos claves
Activos
Personas
Socios de negocio
Conocimiento
- 7 ¿Qué vamos a ofrecer?
Qué es el valor
Matriz IFIC
El deconstructor
Las PVD y sus componentes
- 8 ¿A quién vamos a servir?
Exploración de mercados
No target
- 9 ¿Por qué las personas no tienen ideas?
- 10 ¿Quién asesina las ideas?
Los cuatro culpables
La actitud del líder innovador
- 11 El pentágono del espacio innovador
Vértice 1: Las ideas y el organigrama
Vértice 2: La libertad y el control
Vértice 3: La rutina y el talento
Vértice 4: menos soluciones y más problemas
Vértice 5: el reconocimiento del talento

¿Qué temas abordamos?



Módulo 2. INNOVACION COMO CAPACIDAD SISTEMICA

Juanjo Goñi

- 1 Comprender, modelizar y actuar en el espacio sistémico de innovación en la empresa
- 2 Herramientas de gestión de la innovación
- 3 Nuevos esquemas mentales en el abordaje de problemas de cambio personal y colectivo
- 4 La relación entre conocimiento, problemas, cooperación, innovación y fines en todas las organizaciones humanas.
- 5 La empresa sistémica
 - Visión desde el flujo de conocimiento continuo
 - La innovación y la estrategia, su íntima relación
 - Modelo Innovación como capacidad MCI
- 7 ¿Cómo medir esta capacidad y mejorarla?
 - 100 factores de innovación
 - Cada empresa es un caso. Mi modelo de innovación
- 8 ¿Innovar en la forma de pensar la empresa? Negocio, empresa, proyecto
 - Los 6 esquemas mentales para la transformación de la empresa y las personas
 - ¿Realmente qué vendemos y qué hacemos?
 - ¿Con quién competimos? ¿Estamos seguros? ¿Somos una procesadora de conocimiento? ¿Por qué las personas son el centro?
- 9 Operativa global de innovación en la empresa
 - ¿Gestión de la calidad o de la innovación?
- 10 Que es una cultura de innovación
- 11 La empresa como un ente social
- 12 Innovación social. Resultado o guía del desarrollo tecnológico?
- 13 ¿Qué es valor y capital social?
 - Una Escuela de Diseño social

Facilitadores

Enrique de la Rica. Emprendedor, inspirador, facilitador e innovation Coach. Su experiencia en el mundo de la innovación se ha plasmado en el desarrollo de múltiples proyectos: **110 conferencias** sobre innovación y **193 Seminarios** en 20 países. Fue uno de los innovadores de la era de Internet y publicó el primer libro escrito por un español sobre la utilización comercial de Internet: *“Marketing en Internet”*. Fue Miembro del primer E-Commerce Advisory Committee de University of California at Berkeley (USA). Dirige el Seminario “Silicon Valley Inmersion Entrepreneurship and Innovation” que se desarrolla en California analizando el ecosistema innovador de empresas como Google, Twitter, Dropbox, Airbnb, Groupon, Yahoo, PayPal, Uber, Eventbrite, Evernote, etc.



Juanjo Goñi. Futucultor, o escultor y cultivador de futuros posibles, empresariales, educativos y sociales, más allá de la innovación. Doctor Ingeniero Superior Industrial. Ha desarrollado su labor profesional en el área de consultoría en Ibermática, y como director de Personas en Tecnalia, ordenando el uso aplicado del saber. Autor de diversas publicaciones, como Modelo Capital Innovación -la innovación en los servicios- más allá de la I+D+i. Actualmente es futucultor, o escultor y cultivador de futuros posibles, empresariales, educativos y sociales, más allá de la innovación, de la que está desengañado y aburrido. Colabora con organizaciones sin ánimo de lucro, y con ánimo de transformación social, de verdad. Entre ellas APTES y Fundación Novia Salcedo.



Tasas académicas

1.550 €

Las tasas académicas del Programa Experto en Innovación y Transformación de Modelos de Negocio asciende a 1.550€ e incluyen alojamiento durante 7 noches en habitación doble compartida entre dos participantes en el hotel del Campus en el Parque Tecnológico de Bilbao.



Una de las escuelas de negocios más innovadoras con **25 años de experiencia** formando profesionales en **Europa** (en su campus central ubicado en Bilbao), **China** (una de las primeras escuelas de negocios en desarrollar programas MBA en China), **Norteamérica** (en colaboración con algunas de las principales Universidades USA) y **Sudamérica y Centroamérica** (con alumnos procedentes de todos los países del continente)

VISIÓN

Vivimos en la Era Digital, en el Siglo de las ciencias de la vida y la inteligencia artificial. No puede ser que el mundo de las organizaciones empresariales permanezca inalterado.

En ESEUNE Business School creemos que ha llegado el momento en el cual las organizaciones empresariales deben despojarse de los ropajes de la empresa heredada de la revolución industrial y construirse un vestido acorde a los tiempos.

MISIÓN

La misión de ESEUNE Business School es **preparar a las personas que lideran este cambio**. Mostrar a los alumnos cómo crear nuevas formas organizativas utilizando de forma inteligente las posibilidades que brindan las personas y la tecnología. Potenciar las competencias personales y profesionales de las personas que van a romper los moldes de la empresa mecánica y desarrollar nuevas arquitecturas organizacionales. No nos conformamos con mejorar la eficacia directiva de las personas. Queremos **potenciar su conocimiento, estimular su creatividad, desarrollar habilidades y despertar inquietudes** para que el citado cambio de paradigma se produzca.

Otras Escuelas de Negocios forman a las personas que van a gestionar las organizaciones del Siglo XXI; **en ESEUNE trabajamos con las personas que las están inventando.**





www.eseune.edu
+34 94 491 40 10
executive@eseune.edu



facebook.com/eseune



twitter.com/eseune



www.youtube.com/tveseune

WORLDWIDE PROGRAM COORDINATORS

Spain: executive@eseune.edu
Venezuela: venezuela@eseune.edu
México: mexico@eseune.edu

Colombia: colombia@eseune.edu
Perú: peru@eseune.edu
Ecuador: ecuador@eseune.edu

China: china@eseune.edu
Central America: centroamerica@eseune.edu
North America: america@eseune.edu