



POSTGRADO

ENTREPRENEURIAL & INNOVATION LEADERSHIP



25 años

contribuyendo al desarrollo de nuestro tejido empresarial desarrollando conocimientos y potenciando las habilidades de las personas directivas.



+1000 personas directivas que trabajan en las principales empresas de nuestro entorno constituyen el networking más efectivo.



Escuela de Negocios local con proyección global. Única Escuela de Negocios española con sede en China y acuerdos con prestigiosas Universidades internacionales como Georgetown.



Programas MBA que ocupan las primeras posiciones en los Ranking .



[1992 - 2012]

[Desde 2012]

Cambio y Liderazgo

Las empresas se enfrentan al mayor de los desafíos que han experimentado: **la transformación de sus modelos de negocio.**

No es época de cambio; vivimos un cambio de época. La tecnología, la globalización, los nuevos valores en el consumidor... están generando nuevos modelos de negocio en cada vez más sectores. Y cuándo esa transformación llega a un sector, los que no han sabido adaptarse al cambio quedan fuera de la competición.

En este Postgrado **potenciamos las habilidades y conocimientos** que precisa el líder actual para desarrollar una cultura intraemprendedora que estimule la innovación a través del talento y contribuya a la transformación de su modelo de negocio.



Objetivos del Programa



1. Desarrollar habilidades y conocimientos para que el asistente comprenda y aplique **prácticas innovadoras en la gestión de su empresa** en un contexto fuertemente influenciado por el cambio.



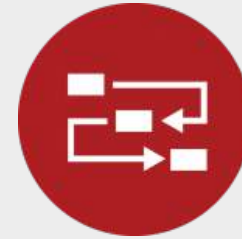
2. Mostrar a los participantes herramientas que ayuden a **reinventar su modelo de negocio** para orientarlo hacia la rentabilidad y la sostenibilidad a través del valor y de la innovación.



3. Identificar qué es el valor, cual es su relevancia y como se consigue, aportando herramientas para que el asistente sea capaz de **identificar nuevas oportunidades de mercado** a través del valor y de la innovación.



4. Desarrollar habilidades para que las empresas y las organizaciones **se adapten a los rápidos cambios** de un entorno global e hipercompetitivo.



5. Aprender **cómo desarrollar una cultura intraemprededora** en las organizaciones atrayendo y fidelizando talento y consiguiendo la adaptación a un cambio cada vez más intenso.

¿Para quién?



Este programa se dirige a todas las personas que tengan que **actuar como palanca de transformación en sus organizaciones**, especialmente personas con responsabilidad directiva, pequeños y medianos empresarios, emprendedores e intraemprendedores que están diseñando nuevos modelos de negocio.

Emprendedores e intraemprendedores que desean transformar modelos de negocio y buscan conocer experiencias, métodos, consejos e ideas.

Empresarios y/o directivos que desarrollan en sus organizaciones proyectos de innovación, adaptación al cambio, gestión del talento, etc.

Profesionales de consultoría que ayudan a la transformación de las organizaciones.



¿Cuándo?



Inicio. Octubre.

Final. Marzo

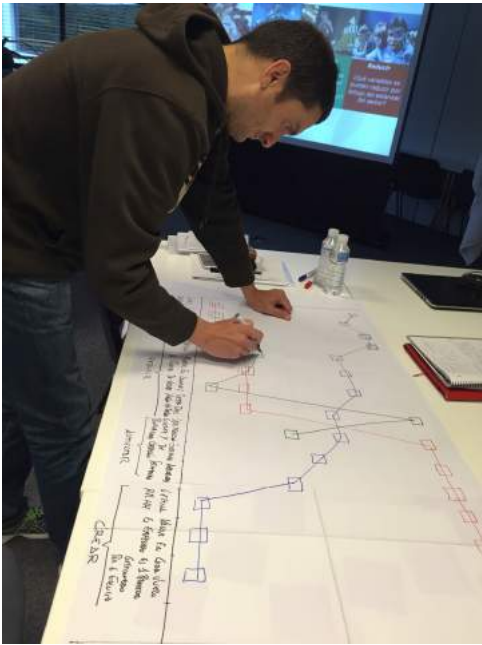
El programa se desarrolla a lo largo de 20 semanas entre octubre y marzo (**6 meses**).

Cada semana el participante dedica 13 horas al programa: 5 horas asíncronas (preparando casos, lecturas, etc.) y 8 horas presenciales (viernes, de 16:30 a 20:30 y sábados de 8:30 a 12:30, tres de cada cuatro semanas) totalizando 260 horas de trabajo.

El alumno finaliza el programa presentado una tesis sobre transformación de organizaciones e intraemprendimiento aplicando lo aprendido en un caso real.

El alumno que completa satisfactoriamente el programa recibe un **Diploma de Postgrado en Liderazgo Emprendedor e Innovador** por ESEUNE Business School.

¿Qué temas abordamos?



Módulo 1. INNOVACION Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Enrique de la Rica

- 1 ¿Qué es la innovación?
El triángulo de la innovación
La creatividad y la innovación
- 2 Liderazgo innovador
Características de la persona
- 3 ¿Por qué es tan necesaria la innovación?
15 claves para analizar el entorno
- 4 ¿Por dónde empezar?
Método 1: yo puedo hacerlo mejor
Método 2: why not?
Método 3: las curvas de valor
- 5 Business Model Innovation
Matriz 4x4
Las 4 palancas de cambio
Crowdsourcing
Sharing Economy
Community Contribution
Big Data
- 6 Como reorganizar los 4 elementos claves
Activos
Personas
Socios de negocio
Conocimiento
- 7 ¿Qué vamos a ofrecer?
Qué es el valor
Matriz IFIC
El deconstructor
Las PVD y sus componentes
- 8 ¿A quién vamos a servir?
Exploración de mercados
No target
- 9 ¿Por qué las personas no tienen ideas?
- 10 ¿Quién asesina las ideas?
Los cuatro culpables
La actitud del líder innovador
- 11 El pentágono del espacio innovador
Vértice 1: Las ideas y el organigrama
Vértice 2: La libertad y el control
Vértice 3: La rutina y el talento
Vértice 4: menos soluciones y más problemas
Vértice 5: el reconocimiento del talento

¿Qué temas abordamos?



Módulo 2. INNOVACION COMO CAPACIDAD SISTEMICA

Juanjo Goñi

- 1 Comprender, modelizar y actuar en el espacio sistémico de innovación en la empresa
- 2 Herramientas de gestión de la innovación
- 3 Nuevos esquemas mentales en el abordaje de problemas de cambio personal y colectivo
- 4 La relación entre conocimiento, problemas, cooperación, innovación y fines en todas las organizaciones humanas.
- 5 La empresa sistémica
 - Visión desde el flujo de conocimiento continuo
 - La innovación y la estrategia, su íntima relación
 - Modelo Innovación como capacidad MCI
- 7 ¿Cómo medir esta capacidad y mejorarla?
 - 100 factores de innovación
 - Cada empresa es un caso. Mi modelo de innovación
- 8 ¿Innovar en la forma de pensar la empresa? Negocio, empresa, proyecto
 - Los 6 esquemas mentales para la transformación de la empresa y las personas
 - ¿Realmente qué vendemos y qué hacemos?
 - ¿Con quién competimos? ¿Estamos seguros? ¿Somos una procesadora de conocimiento? ¿Por qué las personas son el centro?
- 9 Operativa global de innovación en la empresa
 - ¿Gestión de la calidad o de la innovación?
- 10 Que es una cultura de innovación
- 11 La empresa como un ente social
- 12 Innovación social. Resultado o guía del desarrollo tecnológico?
- 13 ¿Qué es valor y capital social?
 - Una Escuela de Diseño social

¿Qué temas abordamos?



Módulo 3. LEAN STARTUP

Carlos Otero

- 1 Lean Startup
 - Tipos de Startups
 - MVP Minimum Viable Product
 - Pivotar
 - Validation Board
- 2 Metodologías agile
 - Crear – Medir – Aprender
- 3 Cómo crear una startup
 - Idea
 - Tamaño de la oportunidad
 - Modelo(s) de negocio
 - Customer Development
- 4 Mitos del Lean Startup
 - Pivotando
 - Casos de éxito Lean Startup
 - Ejemplos de MVPs
 - Relación Lean – Lean Startup
- 5 Herramientas de prototipado
 - ¿Por qué prototipar?
 - La importancia de probar en mercado
 - Técnicas de prototipado
 - Ejemplo para proyectos

¿Qué temas abordamos?



Módulo 4. LIDERAZGO

Noelia San Emeterio

- 1 ¿Qué es Talento?
Equipos y Personas
- 2 Habilidades emocionales
Líder emocional
- 3 Reconocimiento del equipo
Elementos clave
Acciones
- 4 Coaching
El proceso de Coaching
Estados mentales
El líder Coach

Módulo 5. COACHING DE EQUIPOS

Jorge Salinas

- 1 ¿Qué es -y qué no es- el Coaching de Equipos?
Objetivos y alcance.
El líder Coach
- 2 Tipos de contrato
- 3 ¿Qué observar?
Creencias colectivas
Estados de ánimo
Geografía y corporalidad
- 4 Gestión del tiempo y de los compromisos
- 5 Dinámicas sistémicas
Circularidad de la energía
¿Cómo intervenir en reuniones?
¿Y en sesiones especiales?
Herramientas de intervención
- 6 La Empresa Camaleón

Facilitadores

Enrique de la Rica. Emprendedor, inspirador, facilitador e innovation Coach. Su experiencia en el mundo de la innovación se ha plasmado en el desarrollo de múltiples proyectos: **110 conferencias** sobre innovación y **193 Seminarios** en 20 países. Fue uno de los innovadores de la era de Internet y publicó el primer libro escrito por un español sobre la utilización comercial de Internet: *“Marketing en Internet”*. Fue Miembro del primer E-Commerce Advisory Committee de University of California at Berkeley (USA). Dirige el Seminario “Silicon Valley Inmersion Entrepreneurship and Innovation” que se desarrolla en California analizando el ecosistema innovador de empresas como Google, Twitter, Dropbox, Airbnb, Groupon, Yahoo, PayPal, Uber, Eventbrite, Evernote, etc.



Juanjo Goñi. Futucultor, o escultor y cultivador de futuros posibles, empresariales, educativos y sociales, más allá de la innovación. Doctor Ingeniero Superior Industrial. Ha desarrollado su labor profesional en el área de consultoría en Ibermática, y como director de Personas en Tecnalia, ordenando el uso aplicado del saber. Autor de diversas publicaciones, como Modelo Capital Innovación -la innovación en los servicios- más allá de la I+D+i. Actualmente es futucultor, o escultor y cultivador de futuros posibles, empresariales, educativos y sociales, más allá de la innovación, de la que está desengañado y aburrido. Colabora con organizaciones sin ánimo de lucro, y con ánimo de transformación social, de verdad. Entre ellas APTES y Fundación Novia Salcedo.



Carlos Otero Barros. Emprendedor, startup coach, consultor, profesor, divulgador y conferenciante. Startup coach en la aceleradora VíaVigo y en numerosos eventos de emprendimiento, como Startup Weekend o Startup Pirates. A menudo participa en la fase de lanzamiento de startups a las que asesora en su fase de diseño, bien como asesor o involucrándose directamente como interim Chief Marketing Officer(CMO). Diseña y coordina proyectos de comercio electrónico y marketing digital para compañías privadas con interés en expandirse en el ámbito nacional o internacional.



Facilitadores

Noelia San Emeterio. Licenciada en Derecho. Diplomada en Práctica Jurídica. Curso de Emprendedores. Master en Recursos Humanos por ICADE, con formación especializada en Coaching y Desarrollo de Habilidades Directivas por AECOP. Acreditada en el uso de MBTI por Instituto de Liderazgo. **Ha desarrollado su trayectoria profesional en el mundo de la consultoría de RR.HH, con amplia experiencia en Training, Selección Assessment, Feedback, y ejerciendo como Coach Ejecutivo Profesional certificada por AECOP a niveles de Dirección.** Desarrolló su actividad profesional en Psicsoft, Hera Consulting, como Directora de Proyectos. Actualmente es Socia Directora de PoderSaberQuerer. Ha sido presidenta de AECOP País Vasco.

Jorge Salinas. Licenciado en Ciencias Químicas por la UAM y Master en Dirección Comercial y Marketing. Ha ocupado diferentes posiciones directivas en la industria farmacéutica y **ha dirigido tres multinacionales de recursos humanos.** Coach Profesional Senior por AECOP. Professional Coach Certified (PCC) por ICF. Coach de Equipos (Lider-haz-GO!). Certificado en el inventario tipológico Myers-Briggs (MBTI) y Practitioner en PNL y PNL modelada con DBM. Es Presidente de Atesora (Firma de acompañamiento profesional) y Socio Co-Fundador de Lider-Haz-GO! (Escuela de formación de Coaches Profesionales).



Tasas académicas

9.000 €

Las tasas académicas del Postgrado Entrepreneurial & Innovation Leadership ascienden a 9.000€ (3.000€ como reserva de plaza y matrícula y 6 mensualidades de 1.000€ en octubre, noviembre, diciembre, enero, febrero y marzo).



Una de las escuelas de negocios más innovadoras con **25 años de experiencia** formando profesionales en **Europa** (en su campus central ubicado en Bilbao), **China** (una de las primeras escuelas de negocios en desarrollar programas MBA en China), **Norteamérica** (en colaboración con algunas de las principales Universidades USA) y **Sudamérica y Centroamérica** (con alumnos procedentes de todos los países del continente)

VISIÓN

Vivimos en la Era Digital, en el Siglo de las ciencias de la vida y la inteligencia artificial. No puede ser que el mundo de las organizaciones empresariales permanezca inalterado.

En ESEUNE Business School creemos que ha llegado el momento en el cual las organizaciones empresariales deben despojarse de los ropajes de la empresa heredada de la revolución industrial y construirse un vestido acorde a los tiempos.

MISIÓN

La misión de ESEUNE Business School es **preparar a las personas que lideran este cambio**. Mostrar a los alumnos cómo crear nuevas formas organizativas utilizando de forma inteligente las posibilidades que brindan las personas y la tecnología. Potenciar las competencias personales y profesionales de las personas que van a romper los moldes de la empresa mecánica y desarrollar nuevas arquitecturas organizacionales. No nos conformamos con mejorar la eficacia directiva de las personas. Queremos **potenciar su conocimiento, estimular su creatividad, desarrollar habilidades y despertar inquietudes** para que el citado cambio de paradigma se produzca.

Otras Escuelas de Negocios forman a las personas que van a gestionar las organizaciones del Siglo XXI; **en ESEUNE trabajamos con las personas que las están inventando.**





eseune
Business School
卡斯提尔商学院

www.eseune.edu
+34 94 491 40 10
executive@eseune.edu



facebook.com/eseune



twitter.com/eseune



www.youtube.com/tvесеune