

10ª Edición



Seminario

Shanghai - Abril 2020

# China 2020: cultura, mercado e innovación

Aproximación en primera persona al gigante asiático



eseune  
Business School  
卡斯特尔商学院



## CHINA EN PRIMERA PERSONA

China se ha convertido en la **primera potencia económica mundial**, superando a los Estados Unidos de América. Su mercado es el que más crece en todo el mundo y en esta década alcanzará los **800 millones de consumidores de clase media**, superando la suma del mercado de USA y la UE en su conjunto.

El centro neurálgico del planeta se desplaza hacia Asia. Las marcas chinas se posicionan en occidente. Las empresas y personas directivas europeas necesitan comprender las oportunidades y retos que este fenómeno genera.



Este Seminario (10ª Edición) fue diseñado para aquellas **personas que han de comprender mejor el fenómeno China**, bien porque contemplan **desarrollar negocios en China a corto-medio plazo** o bien porque las empresas chinas se presentan como **potenciales competidores en sus mercados**. Permite una aproximación a la economía emergente por excelencia y la posibilidad de entender las claves para hacer negocios en este singular y apasionante país.

Un seminario de una semana que constituye una oportunidad para conocer in-situ y en primera persona China y los factores clave para comprender las oportunidades y la complejidad de los negocios en el gigante asiático así como su potencial innovador.

Combinando sesiones lectivas, visitas a empresas y actividades socioculturales de la mano de expertos chinos y occidentales con amplia experiencia en el país, daremos los primeros pasos para **aproximarnos a las oportunidades empresariales que China ofrece** enfatizando en el conocimiento de su consumidor (a través de su cultura) y el potencial de la innovación china en esta próxima década (startups, tecnología, aceleradoras, internet...)

# UNA FASCINANTE CIUDAD



**SHANGHAI** Shanghai es la capital económica de China y el principal centro comercial y financiero del país. Sede del mercado de valores chino (Bolsa de Shanghai) cuenta con uno de los puertos más importantes del mundo y acoge a miles de empresas occidentales que han instalado en esta ciudad sus cuarteles generales para China.



Shanghái se ha convertido en un gigante financiero, industrial, cultural y turístico, capaz de aunar la modernidad de impresionantes rascacielos con los edificios coloniales y las casas tradicionales.

Los participantes han de llegar a Shanghai el domingo 12 de abril de 2020.

Las sesiones se desarrollan del lunes 13 al viernes 17 de abril. El regreso está previsto para el sábado 18.

# PROGRAMA



## 1. EL MERCADO Y EL MARKETING EN CHINA

1. La transformación del gigante
2. Comprendiendo al consumidor a través de la cultura
3. Cómo desarrollar un Plan de Marketing exitoso para China
4. Las 7 variables del Marketing Mix en China
5. Mercado y segmentos
6. ¿Qué demandan los chinos?
7. ¿Cómo adaptar productos y servicios al mercado chino?
8. Análisis de casos prácticos: estrategias de éxito para el mercado chino



## 2. INNOVACION Y LA TRANSFORMACION CHINA

1. "Chinternet": alcance y dimensión del Internet chino
2. Estrategia digital en China
3. El potencial innovador de China
4. Análisis de casos prácticos: Lenovo, Baidu, Xiaomi, Mobike, Alibaba, Tencent...

## 3. CULTURA Y SOCIEDAD

1. Actividades Socioculturales
2. Conociendo China a través de la gastronomía
3. Conociendo a China a través de las compras



# METODO

Combinando sesiones lectivas, visitas a empresas y actividades socioculturales de la mano de expertos chinos y occidentales con amplia experiencia en el país, daremos los primeros pasos para aproximarnos a las oportunidades empresariales que China ofrece.

Un Seminario que no solo transcurre en el aula desplegando conceptos y analizando casos prácticos; vivir el entorno (la ciudad, sus calles, los comercios, la cultura, el transporte...) nos ayuda a asimilar mucho mejor las ideas presentadas por los ponentes.

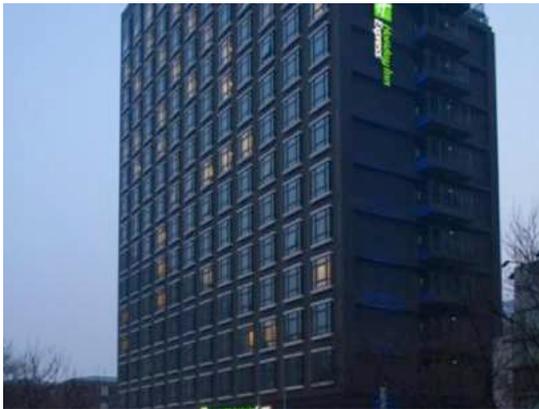
Los idiomas de trabajo son el español (principalmente) y el inglés (ocasionalmente).





# ALOJAMIENTO

El Holiday Inn Express Zhabei se encuentra a 5 minutos a pie de la estación de trenes, la terminal de autobuses de larga distancia y el centro de turismo de Shanghai, a 10 minutos en coche de diversos lugares de interés populares como la calle peatonal Nanjing y la plaza del Pueblo, y a 8 minutos a pie de la estación de metro Shanghai Railway (líneas 3 y 4). Ofrece un alojamiento asequible con acceso gratuito a internet y TV de pantalla plana. Las habitaciones del Zhabei Holiday Inn Express cuentan con aire acondicionado, una amplia zona de trabajo, TV vía satélite, set de té y café, caja fuerte y secador de pelo. El hotel alberga un centro de negocios que pone a su disposición servicio de fax y fotocopias. También se ofrecen servicios de conserje, cambio de divisa y lavandería. El desayuno bufé se sirve en la cafetería del hotel. En el salón del hotel podrá disfrutar de comidas ligeras y bebidas. Zhabei es una opción genial para los viajeros interesados en moverse en transporte público, la arquitectura y las escapadas urbanas.



# TASAS ACADÉMICAS Y FECHAS

Los participantes han de llegar a Shanghai el domingo 12 de abril de 2020.

Las sesiones se desarrollan del lunes 13 al viernes 17 de abril. El regreso está previsto para el sábado 18 de abril.

Las tasas académicas son de **2.650 euros** e incluyen:

- Alojamiento en hotel en habitaciones dobles compartidas entre dos participantes durante 6 noches (de domingo a sábado)
- Entradas a los recintos culturales visitados en el programa
- Desplazamientos en taxi y metro por la ciudad para las actividades académicas







eseune  
Business School  
卡斯提尔商学院

[www.eseune.edu](http://www.eseune.edu)  
+34 94 491 40 10  
[china@eseune.edu](mailto:china@eseune.edu)



[facebook.com/eseune](https://facebook.com/eseune)



[twitter.com/eseune](https://twitter.com/eseune)



[www.youtube.com/tvесеune](https://www.youtube.com/tvесеune)